

NAAMSBEKENDHEID



89%

van de Vlamingen kent 10.000 stappen
of heeft er al van gehoord

52%

van de Vlamingen koppelt de subslogan
'Elke stap telt' aan 10.000 stappen

HOE KENNEN VLAMINGEN 10.000 STAPPEN?



39%

via
sociale media



36%

via
persoonlijke
netwerken



21%

via
stappen-
signalisaties

DEELNEMERS

12.010

Vlamingen hebben deelgenomen
aan de Vlaamse stappenclash 2024



8,6%

van de Vlamingen heeft
10000stappen.be al bezocht
tussen 2018-2024

2,5%

van de Vlamingen maakte een
account aan op 10000stappen.be
tussen 2018-2024



BIJNA

62.000 KEER

werd de 10.000 stappen-app gedownload
tussen 2018-2024

MOTIVATIE

70%

van de Vlamingen vindt het concept 10.000
stappen motiverend

40%

van de Vlamingen ziet door 10.000 stappen
in dat voldoende bewegen belangrijk is

22%

van de Vlamingen is meer gaan bewegen
dankzij 10.000 stappen

20%

van de Vlamingen is van plan meer
te gaan bewegen

68%

van de Vlamingen telt stappen
of heeft ooit geteld

WAARVAN



60%

met een
smartphone



27%

met een activity
tracker

MATERIALEN EN ACTIES PERIODE 2020-2024

BIJNA
10.400
stappensignalisaties besteld

WAARVAN



IETS MEER DAN
3.200
bestemmingspijlen

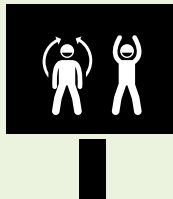


IETS MEER DAN
2.100
straatnaambordjes



BIJNA
1.800
bordjes voor aan
publieke ruimte

meer dan
350
nieuwe beweeg- en wandelroutes



ongeveer
500
beweegacties werden er georganiseerd



ZICHTBAARHEID OP STRAAT

29%

van de Vlamingen zag de stappensignalisaties



54%
18-24 jarigen

17%
65-plussers

38%

van de Vlamingen die de stappensignalisaties opmerkte,
gaat hierdoor vaker te voet of met de fiets

31%

van de Vlamingen die de stappensignalisaties opmerkte,
is geïnspireerd om meer te voet of met de fiets te gaan,
maar deed dat nog niet



22%

van de Vlamingen zag al eens een wandel- of
beweegroute van 10.000 stappen

37%
18-24 jarigen

12%
65-plussers

41%

van de Vlamingen die een beweegroute van 10.000 stappen opmerkte,
bewandelde die route ook effectief



Mensen in een maatschappelijk kwetsbare situatie merken de stappensignalisaties en beweegroutes meer op dan anderen, en geven ook vaker aan dat ze van plan zijn meer te bewegen.

10.000 STAPPEN

VLAAMSE STEDEN EN GEMEENTEN

DEELNAME

85%

van de Vlaamse steden en gemeenten nam deel aan minstens 1 campagnejaar tussen 2021-2024

28%

van de Vlaamse steden en gemeenten heeft elk campagnejaar deelgenomen tussen 2021-2024

96%

van de Vlaamse steden en gemeenten wil nog 10.000 stappen acties doen in de toekomst



DOEN MEE OMWILLE VAN:

62%
praktische ondersteuning door Logo

60%
toegankelijk aanbod/acties

58%
kant-en-klaar aanbod/acties

50%
onderbouwing

50%
nood aan acties voor inwoners rond thema beweging

MATERIALEN EN ACTIES

70%

van de Vlaamse steden en gemeenten heeft stappensignalisaties besteld in 2021

54%

van de Vlaamse steden en gemeenten heeft een nieuwe beweeg- of wandelroute ontwikkeld in 2022



40%

van de Vlaamse steden en gemeenten is aan de slag gegaan met een telraam of heeft acties gedaan om actief transport te promoten in 2023

31%

van de Vlaamse steden en gemeenten heeft beweegacties georganiseerd samen met lokale verenigingen in 2024

57%

van de Vlaamse steden en gemeenten heeft deelgenomen aan de Vlaamse stappenclash in 2024

COMMUNICATIE NAAR INWONERS



96%
sociale media



93%
stadkrant of gemeenteblad



91%
website



69%
flyers en folders



53%
affiches