

# COALITIES VORMEN

## FORMING COALITIONS

### WAT?

Coalities vormen houdt in dat individuen of organisaties een samenwerking aangaan, waarbij ze samen een gemeenschappelijk doel nastreven in het belang van de doelgroep, zodat er gezondheidsveranderingen in het beleid of in een gemeenschap kunnen ontstaan.

### VOORBEELD

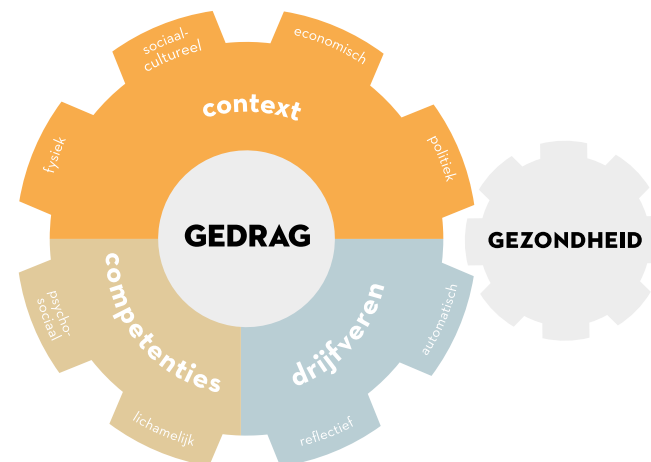
Een gemeentelijke sportdienst wil de fysieke activiteit van kinderen in de gemeente verhogen. De sportpromotor vormt een coalitie van basisscholen, sportverenigingen, ouders en lokale sportclubs om gezamenlijke beweegactiviteiten te organiseren.

Een coalitie van patiëntenverenigingen, een beroepsfederatie van zorgverleners en het Expertisecentrum Dementie Vlaanderen zet zich in om de zorg voor mensen met dementie en hun mantelzorgers te verbeteren.

### SPEELT IN OP DEZE GEDRAGSDETERMINANTEN:

fysieke **context**   sociaal-culturele **context**   economische **context**   politieke **context**

Door organisaties, gemeenschappen en individuen samen te brengen rond een gemeenschappelijk doel via een coalitie, ontstaat er maatschappelijk, ambtelijk én politiek draagvlak voor verandering en probeert men samen druk uit te oefenen op het beleid. Afhankelijk van waarvoor men ijvert, kan de techniek een impact hebben op het **aanbod** of de **indeling en inrichting** van de fysieke context. Ook kan je via coalitievorming ijveren voor veranderingen in de **marketing** en **betaalbaarheid** van producten en diensten binnen de economische context. Een coalitie kan eveneens pleiten voor aanpassingen van **regels, wetten en aanbevelingen** of **politieke ideologieën** binnen de politieke context. Tot slot kan de techniek een invloed hebben op de **sociale normen** of **culturele invloeden** en kan het zorgen voor meer **sociale steun** binnen een groep.



### WANNEER WERKT HET?

Een coalitie werkt het best wanneer de betrokken partners een gemeenschappelijk doel hebben en bereid zijn om samen te werken, ook al hebben ze verschillende achtergronden of belangen. De mate van vertrouwen en samenwerking kan variëren naargelang het type organisatiewerk. Maar vertrouwen ontstaat vooral in de actie: door samen te werken, afspraken na te komen en resultaten te boeken. Heldere communicatie, duidelijke afspraken over wat je wil bereiken en wie welke rol opneemt, informatie-uitwisseling en waardering voor elkaars inzet blijven daarbij cruciale voorwaarden. De techniek werkt het best in organisaties die openstaan voor samenwerking en gemotiveerd zijn om structurele of beleidsveranderingen te realiseren.