

## WAT?

Ontwikkelen of aanpassen van een interventie op basis van vooraf geselecteerde kenmerken (bv. motivatie, persoonlijke drempels, sociaal-culturele achtergrond) om deze relevanter en beter herkenbaar te maken voor een persoon of een doelgroep.

## VOORBEELD

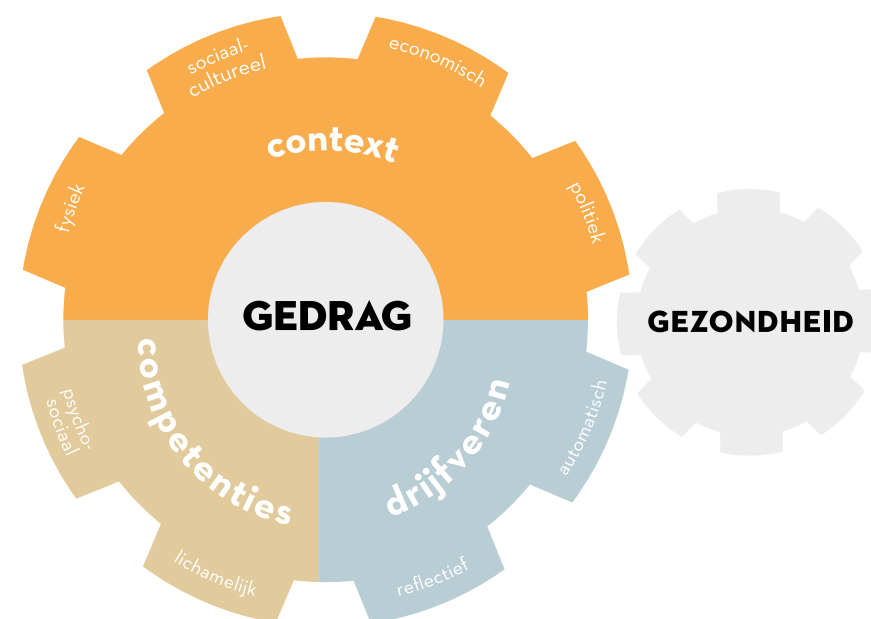
Een online platform biedt op maat gemaakt voedingsadvies, gebaseerd op de resultaten van een korte vragenlijst die peilt naar voedingsvoorkeuren, huidige eetgewoonten, allergieën en gezondheidsdoelen van de gebruiker.

Een wijkgezondheidscentrum verzamelt informatie over potentiële taal- en cultuurbarrières en past vervolgens de (informatie over) de werking en zorgverlening aan

## SPEELT IN OP DEZE GEDRAGSDETERMINANTEN:

reflectieve **drijfveren**

Persoonlijk afgestemde informatie wordt makkelijker verwerkt. Door drempels weg te nemen en het haalbaarder te maken, verhoogt op maat werken de motivatie om gedrag te veranderen en beïnvloedt het **eigen-effectiviteit**, **attitudes**, **uitkomstverwachting** en **risicoperceptie** op een positieve manier.



## WANNEER WERKT HET?

Over het algemeen werkt 'op maat werken' het beste wanneer het gebaseerd is op accurate informatie over het individu of de doelgroep en als het relevant is voor hun doelen en behoeften.

*Bv. De campagne 'Groot Gelijk dat je nuchter rijdt' is gebaseerd op een bevraging van 18 tot 35-jarige bestuurders, die toonde dat sociale druk een belangrijke rol speelt bij de beslissing om wel of niet onder invloed van alcohol en andere drugs te rijden. De campagne richtte zich vervolgens op de invloed van vrienden op de beslissingen van jonge bestuurders.*