

### WAT?

Op gunstige momenten (policy windows) pleiten voor beleidsverandering om de kans op succes te vergroten.

### VOORBEELD

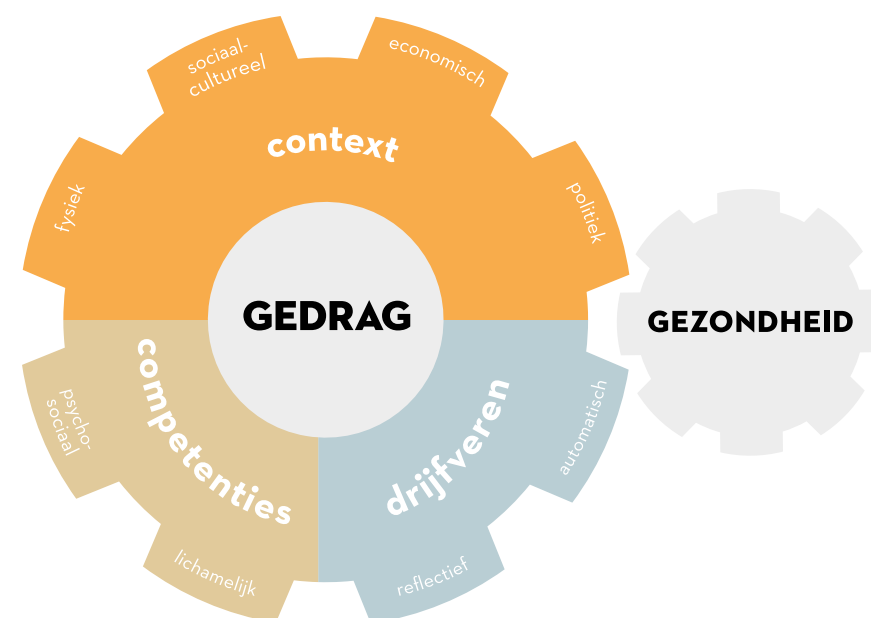
Het versterken van een campagne voor beleidsverandering over een bepaald gezondheidsthema (bv. minimumleeftijd gokken) op het moment dat de komst van een nieuwe minister wordt aangekondigd die gevoelig is voor dit onderwerp.

Een brede coalitie van organisaties benadrukt het belang van maatregelen tegen luchtvervuiling nadat het onderwerp intensief is besproken in zowel het publieke als politieke domein. En pas nadat onderzoek de omvang van het probleem en de gevolgen voor de gezondheid heeft aangetoond. Concrete beleidsvoorstellen worden o.a. voorgelegd aan verschillende stedelijke gezondheidsraden.

### SPEELT IN OP DEZE GEDRAGSDETERMINANTEN:

politieke **context**

De techniek probeert om **regels, wetten en aanbevelingen** rond een bepaald gezondheidsthema te beïnvloeden door zorgvuldige timing van lobbywerk.



### WANNEER WERKT HET?

De pleitbezorger is goed voorbereid en in staat om snel te reageren, bijvoorbeeld door de standpunten binnen je organisatie/coalitie continu goed af te toetsen, concrete beleidsvoorstellen op voorhand uit te werken of connecties te onderhouden met invloedrijke politieke figuren binnen lokale besturen of ministeries.

Daarnaast zijn geloofwaardigheid en brede coalities essentieel. Een communicatiestrategie die op het politiek debat is afgestemd (bv. door te tonen hoe het beleidsvoorstel concreet kan helpen om een probleem op te lossen), verhoogt bovendien de kans om te profiteren van *policy windows*.