

VERLOOP WERKMOMENT DOELSTELLINGEN

Van visie naar doelstellingen gaan, betekent dat het toekomstbeeld en de kijk op gezond eten worden omgezet in concrete doelen die richting geven aan de werking. De visie vertaalt zich naar te bereiken resultaten.

Met deze werkwijze komt de jeugdhulporganisatie tot een uitvoerbaar plan, afgetoetst binnen de organisatie om de gedragenheden te behouden.

WERKWIJZE

1. Breek de visie op: vertaal het inspirerende, algemene beeld naar meer specifieke, behapbare onderdelen.

2. Stel kernvragen: brainstorm over concrete stappen met vragen als:

- “Welke concrete stappen willen we zetten om onze visie te bereiken?”
- “Wat gaan we wel en niet doen om ons doel te bereiken?”
- “Is er een andere manier?”

3. Leg regels vast. De belangrijkste regel is ‘uitstel van oordeel’. Geef geen kritiek – zelfs geen lovende – op de ideeën van anderen. Ook de voedingscoördinator doet mee. Alle ideeën zijn toegestaan: gewone ideeën, vergezochte, voor de hand liggende, naïeve, bizarre, absurde en natuurlijk ook slimme ideeën. Het doel is immers zo veel mogelijk voorstellen te genereren, in een zo groot mogelijke verscheidenheid. Het beoordelen en selecteren van de ideeën is iets voor later, voor na de koffiepauze.

De volgende uitspraken zijn in deze fase dan ook ten stelligste verboden. Druk ze af op een poster en hang ze op aan een muur:

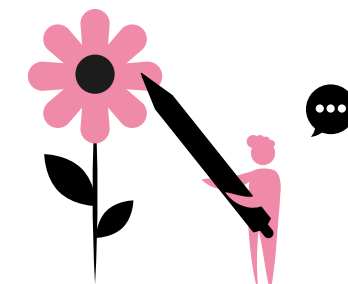


4. Gebruik een brainstormtechniek:

Bloemassociatie

De bloemassociatie doet je afstand nemen van je probleem. Zo ontstaat er ruimte voor creativiteit.

- Zet een belangrijk woord uit je visie in het midden van een groot blad papier.
- Bedenk associaties en zet ze als bloemblaadjes rond het woord.
- Gebruik die nieuwe woorden weer als beginpunt om een nieuwe associatie te maken. Ga zo lang door als je wil.
- Kies daaruit een woord als inspiratiebron om nieuwe oplossingen te vinden voor je probleem.
- Herhaal dit met andere belangrijke woorden uit je visie.



Verleg je grenzen

Je vertrekt vanuit het standpunt dat alles kan. Deze techniek geeft ruimte om te fantaseren. Het legt de eigenlijke wens op tafel. Er zijn geen grenzen.

Geef antwoord op vragen als:

- Wat zouden we doen als er geen budgetbeperkingen zijn?
- Hoe pakken we het aan als we alle tijd van de wereld hebben?
- Wat doen we als X perfect met ons meewerkt?
- Wat zouden we maken als X geen rol speelt?
- Vanuit dat einddoel kun je vervolgens werken naar oplossingen en ideeën die je zo dicht mogelijk bij het doel brengen

Integratieve brainstorm

Iedereen schrijft eigen ideeën op. Lees een idee voor en daarna nog één. Probeer een nieuw idee uit die twee te verzinnen.

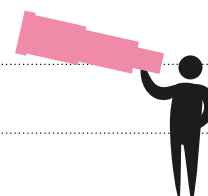
5. Check of er effectief doelstellingen geformuleerd zijn.

- “We gaan het keukenpersoneel een vorming geven over gezonde voeding, in de hoop dat ze gezonder koken” is nog geen doelstelling want:
 - » Het is als intentie geformuleerd en niet retrospectief.
 - » Vorming geeft de ‘hoe’ aan en zegt niks over de finaliteit.
 - » Het toont geen verbintenis tot wat er anders zal zijn, maar eerder wazige hoop.

Beter is: “Het keukenpersoneel is ondersteund om lekkere, gezonde maaltijden te maken.”

SJABLOON

VISIE



KORTETERMIJNDOELSTELLINGEN IN LIJN MET BOVENSTAANDE VISIE

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

LANGETERMIJNDOELSTELLINGEN IN LIJN MET BOVENSTAANDE VISIE

1	
2	
3	
4	
5	
6	
7	
8	
9	
10	

VOORBEELD

VISIE

- We zijn een **omgeving** die gezond eten bij kinderen **stimuleert**.
- Gezond eten is in onze organisatie **toegankelijk**. Kinderen en personeel ervaren het als beschikbaar, bereikbaar, bekend, betrouwbaar en bruikbaar. Het is betaalbaar, begripvol en begrijpbaar.
- In onze organisatie vinden we het belangrijk dat elk kind en personeelslid een **positieve relatie** met voedsel kan hebben. Hierbij hebben we niet enkel oog voor het **aanbieden** van gezonde voeding, maar ook voor de **beleving** rond het eten.
- Het gevoel om **keuzes** te kunnen maken.
- Het **delen** van voedsel.
- Voedingsmomenten als **metronoom** voor de dag.
- Voedsel is een belangrijk deel van het leven en komt dus op **regelmatige** basis naar voor tijdens een dag. We willen als organisatie oog hebben voor deze momenten en ze **benutten** om met gerichte **acties** de beleving van eetmomenten en voedselkeuzes tot **positieve ervaringen** te maken.
- **Het personeel** geeft het goede voorbeeld: zij eten gezond, leren proeven in het bijzijn van kinderen, maar tonen ook dat het moeilijk is om gezonde keuze te maken.
- We geven jongeren de ruimte om te **evolueren** in hun relatie met voedsel.

KORTETERMIJNDOELSTELLINGEN IN LIJN MET BOVENSTAANDE VISIE

1	Het personeel is vaardig in het maken van betaalbare, gezonde maaltijden op maat van onze doelgroep.
2	Er is elke dag een gezond tussendoortje beschikbaar.
3	Het personeel eet zelf gezond tijdens hun werkuren.
4	Vanaf 2026 is er geen energiedrank in onze organisatie.
...	

LANGETERMIJNDOELSTELLINGEN IN LIJN MET BOVENSTAANDE VISIE

1	We variëren 75% van het weekmenu op basis van de seizoenen.
2	In 75% van de gevallen kopen we de volkoren variant (brood, pasta, ...).
3	Kinderen kunnen gezond koken wanneer ze hier vertrekken.
4	Collega's zijn vaardig om eenzijdige eters te ondersteunen tijdens maaltijdmomenten.
5	We bieden elke dag in totaal 300 gram groenten per persoon aan in minstens 3 verschillende vormen.
...	