

TIPS VOORSTELLING KEUZES

Communicatie is doorheen het hele proces belangrijk. Want niet iedereen was op elk moment even betrokken. Met deze tips zorgt het voedingsteam of de voedingscoördinator ervoor dat keuzes gekaderd zijn.

Gebruik deze tips als voedingscoördinator om collega's, kinderen, ouders, directie, ... in te lichten in een persoonlijk gesprek, mail, intranetbericht, overleg, ...

- Start vanuit het 'waarom'. Waarom werken jullie dit jaar rond gezonde voeding? Grijp terug naar antwoorden en verwoordingen vanuit de betrokkenen in **M 1.3**, **M 1.4** en **M 1.5**. Waarom vinden zij gezond eten belangrijk?
- Geef een korte, heldere beschrijving van het gelopen proces. Dit onderbouwt de argumentatie voor de keuzes die je nu toelicht. Je kan hiervoor de slides in **M ppt planning en structuur** gebruiken.
- Belicht de resultaten van het proces:
 - » Geef de **kern** van jullie **visie** op gezond eten mee.
 - » Benoem de **doelstellingen** die je daarom vastlegde en de acties die daarbij horen.
 - » Welke verandering willen we voor de kinderen/ouders/personeel waardoor we op X inzetten?
 - » Welk resultaat is belangrijk waardoor we op X inzetten?
 - » Licht toe hoe je tot deze **keuzes** bent **gekomen**: de gegevens die aan de basis liggen en de wijze waarop je ze hebt verwerkt.
- Hou je het graag kort, belicht dan zeker:
 - » Op welke manier een doel bijdraagt aan de visie of een actie aan een doel.
 - » Waarom het nodig is juist deze actie/dat doel te realiseren.
- Laat betrokkenen **corrigeren**, **aanvullen** of bijkomende info **vragen**.