VLAAMS INSTITUUT
GEZOND LEVEN

8 B'S

BRUIKBAAR

Betekenisvolle ervaring
(bv. plezier, groepsdynamiek,...)

BETAALBAAR

Financieel haalbaar
(bv. gratis beschikbaar of betaalbaar materiaal/uitrusting, acceptabele kostprijs,...)

BEREIKBAAR

Acties bereikbaar in ruimte en tijd
(bv. in de buurt met duidelijke signalisatie, op verschillende tijdstippen,...)

BESCHIKBAAR

Iedereen is van harte welkom
(bv. eenvoudige inschrijfprocedure, enthousiaste lesgevers/organisatoren, laagdrempelige activiteiten,...)

BEGRIJPBAAR

Communiceer helder over je actie
(bv. geen jargon, voorzie ook info in andere talen, gebruik pictogrammen, voorzie een contactpersoon,...)

BEKEND

Breng je actie overal en bij iedereen onder de aandacht
(bv: gebruik communicatiekanalen die kwetsbare groepen bereiken, huisartsen, mond-tot-mondreclame en herhaal regelmatig)

BETROUWBAAR

Deelnemers voelen zich goed
(bv. openheid in de groep, warme verwelkoming, vaste vertrouwensfiguur, recreatieve en ludieke actie...)

BEGRIPVOL

Geen vooroordelen en stereotypen
(bv. aandacht voor culturele gevoeligheden, begrip voor leefwereld van anderen,...)

© VLAAMS INSTITUUTGEZOND LEVEN, 2019