Gezonde Publieke Ruimte

Workshop Participatie

MOBIEL21
ZET MENSEN IN BEWEGING

VLAAMS INSTITUUT
GEZOND LEVEN

Opbouw

10 minuten oefening

Presentatie Gezond Leven

Presentatie Mobiel 21

5 minuten reflectie

Wat is participatie?

15 minuten oefening

Voorbespreking per 4 of 5

Daarna voor de gehele groep door 1 woordvoerder

Doel: Interactief tot een gedragen definitie of visie komen

Stellingen om het gesprek op gang te brengen

Wat is participatie?

1. Enkel wie participeert in de publieke ruimte wordt ‘burger’. Anderen zijn louter inwoners van een stad en hebben geen invloed.

2. We dienen aandacht te hebben voor nieuwe ideeën en experimenten (die dus een onvoorspelbaar einde hebben) op verschillende niveaus. Zonder dit blijven we hangen bij de gekende ‘oplossingspogingen’.

3. We dienen consensus en dissensus te laten bestaan en samen een oplossing te zoeken. Maar sommige resolute tegenstanders reiken geen oplossingen aan.

4. Participatie is een mooie gedachte, maar we hebben soms een duidelijke keuze nodig zonder inspraak.

5. Participatie is een verhaal voor de ‘*white middle class male professional*’, amper voor ‘anderen’

Wat is participatie?

6. Participatie is alleen zinvol als het bestuur echt iets doet met minstens een van de ideeën.

7. Wie betaalt, die bepaalt.

8. Je huurt een architect in om de plannen die je hebt bedacht voor je huis tot uitvoering te brengen. De hoop is dan dat deze architect onderlegd is om zich open en communicatief te kunnen omgaan met de opdrachtgever wat tot slot is het jouw geld. Wie is de architect van de publieke ruimte en wie de opdrachtgever?

9. Participatie hoeft niet over alles. De gemeente beslist dat er een verkeersfilter of circulatieplan ingevoerd wordt en welke dat zal zijn. Over de invulling van de vrijgekomen ruimte mag de burger wel meedenken.

10. Het is niet de burger maar het bestuur dat moet participeren.

Gezonde Publieke Ruimte

Workshop participatie

VLAAMS INSTITUUT GEZOND LEVEN

1. Theorie: Wat is publiek?
2. Participatie?
3. Participatie met wie?
4. Voorbeelden
5. Slot

1. Theorie: Wat is publiek?
2. Participatie?
3. Participatie met wie?
4. Voorbeelden
5. Slot

Private ruimte ⟷ Publieke ruimte

Privaat

Collectief?

Heterotopia

Privaat

?

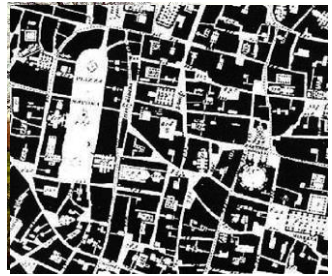
Privaat–Publiek

?

Onduidelijk

?

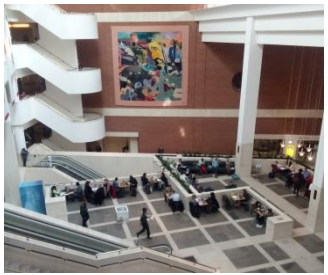
Publiek–Privaat



Publiek

VLAAMS INSTITUUT GEZOND LEVEN

Privaat



Privaat–Publiek

Onduidelijk

Publiek–Privaat

Publiek

VLAAMS INSTITUUT
GEZOND
LEVEN

1. Theorie: Wat is publiek?
2. Participatie?
3. Participatie met wie?
4. Voorbeelden
5. Slot

Definities

Participatie

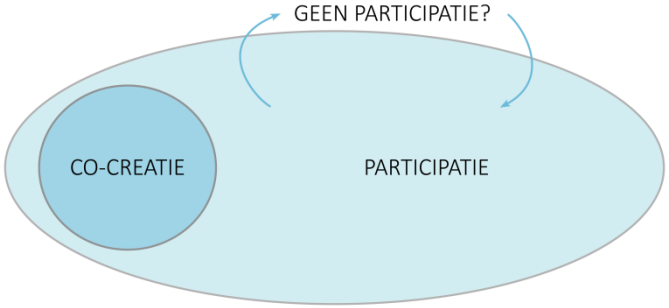
- **Participatie** is de betrokkenheid van mensen uit de doelgroep bij de ontwikkeling, uitvoering en evaluatie van gezondheidsbevordering

- Verschillende niveaus van participatie

GEZOND LEVEN

Definities

Participatie



- Verschillende niveaus van participatie

0. **Geen participatie**
   Mensen worden niet geïnformeerd over plannen.

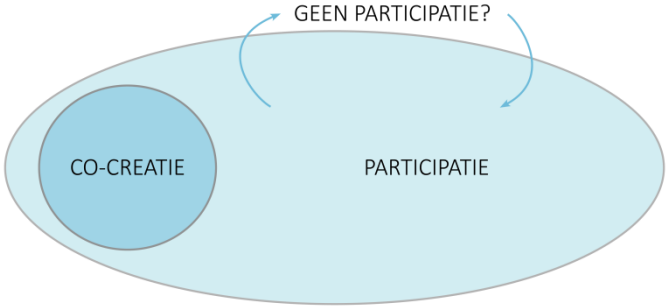
1. **Passieve participatie**
   Professionals hebben volledige controle over het programma, de planning en de organisatie van activiteiten, het leggen van contacten en zijn verantwoordelijk voor de financiering. Mensen worden geïnformeerd over plannen.

2. **Participatie via informatie**
   Mensen worden geïnformeerd over het programma en de activiteiten en worden betrokken via het stellen en beantwoorden van vragen.

GEZOND LEVEN

Definities

Participatie



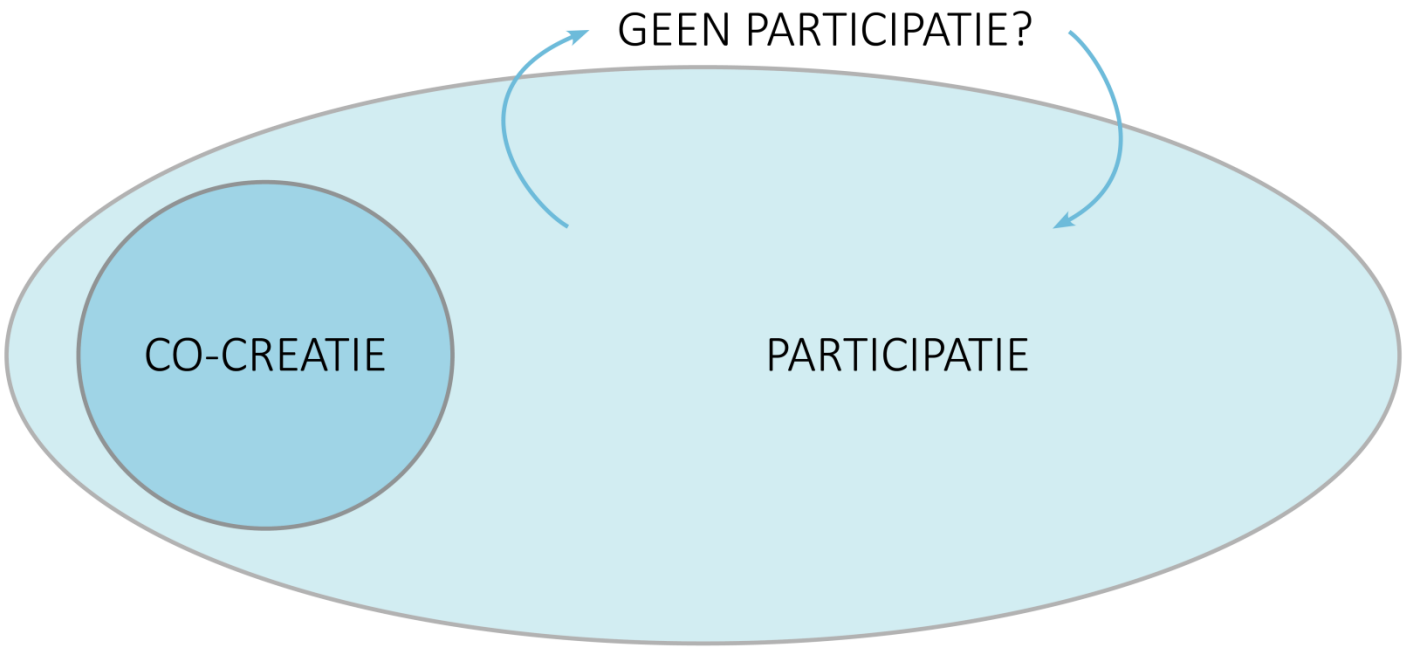
- Verschillende niveaus van participatie

3. **Participatie via consultatie**
   Mensen worden geconsulteerd over het programma en er wordt geluisterd en gehandeld naar hun visie als de professionals dat nodig achten. De besluitvorming ligt bij de professionals.

4. **Functionele participatie**
   Mensen zijn meer betrokken bij het proces van besluitvorming. Ze doen actief mee aan de ontwikkeling van programma's en activiteiten. Professionals hebben de controle in handen en nemen uiteindelijke besluiten.

5. **Interactieve participatie**
   Mensen zijn betrokken in een partnership met professionals in planning en implementatie van activiteiten. Besluiten worden gezamenlijk gemaakt en mensen leveren hulpbronnen aan.

GEZOND LEVEN

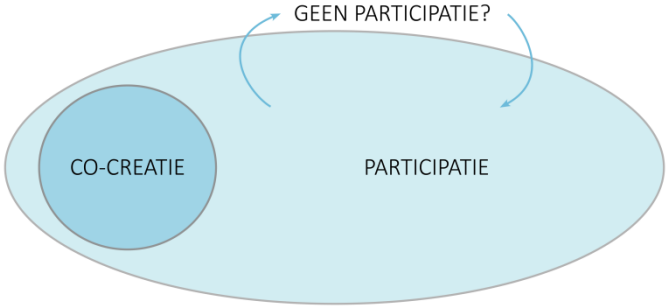


GEZOND LEVEN

Definities

Co-creatie?

- 4de en 5de niveau van participatie



Co – creatie is wanneer individuen, groepen of organisaties, die betrokken zijn op een als complex ervaren uitdaging, samen oplossingen creëren die tegemoet komen aan een algemeen belang

Kortweg: Meedenken en misschien zelfs doen!

We dienen samen de stad te maken!

GEZOND LEVEN

Marleen De Naeyer
Bewoner van Belzele
Ik ben hier geboren en getogen

Definities

Co-creatie?

- 4de en 5de niveau van participatie

Let op: Door over 'niveaus' te praten lijkt het alsof het ene niveau beter is dan het andere. Maar we moeten niet steeds streven naar co-creatie!

Let op: Wanneer we over nieuwe oplossingen nadenken bevinden we ons op het pad van 'transitiedenken' en dienen we ruimte te maken voor deze veranderingen!

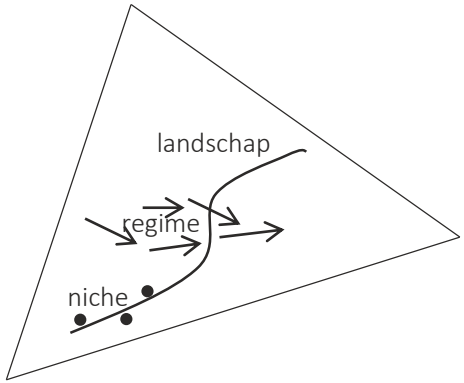
GEZOND LEVEN

WENSELIJK

?

HAALBAAR

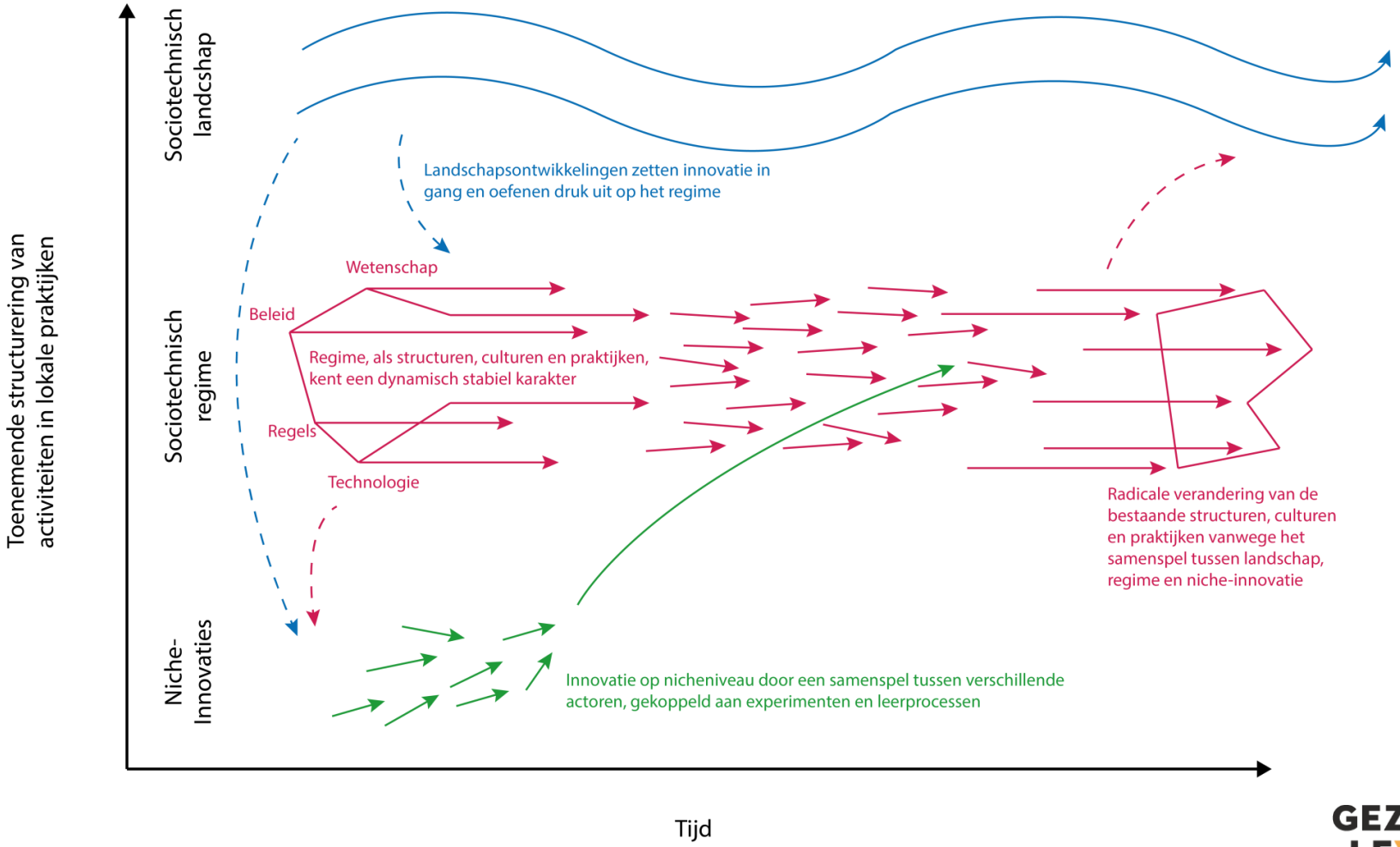
HAALBAAR



INNOVATIE

WENSELIJK

VLAAMS INSTITUUT
GEZOND LEVEN



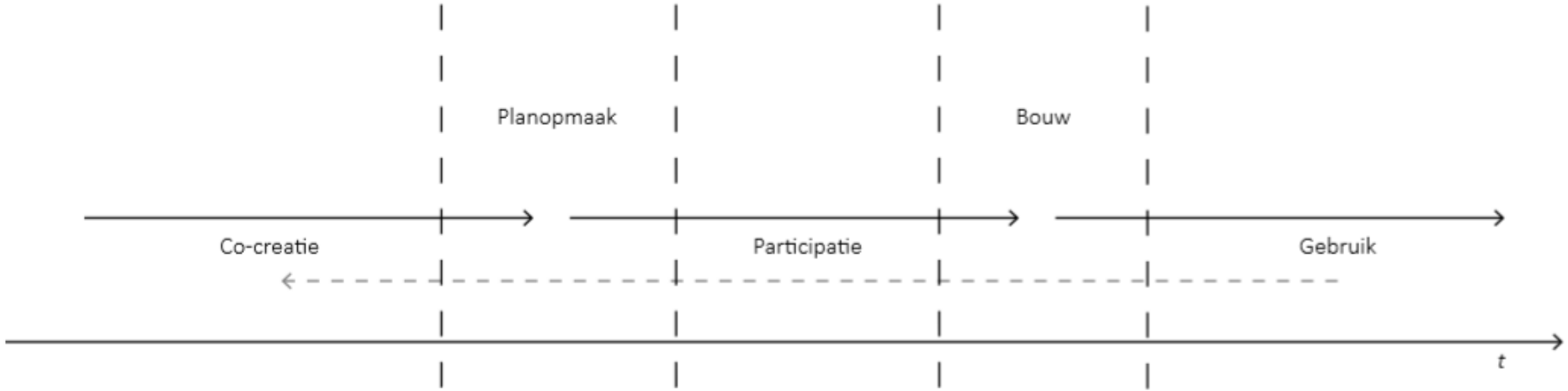
(Geels, 2005)

GEZOND LEVEN

1. Theorie: Wat is publiek?
2. Participatie?
3. Participatie met wie?
4. Voorbeelden
5. Slot

Participatie met wie?

- Alle inwoners hebben een mening (maar enkel burgers participeren?)
- Gebruikers co-creëren om ‘iets nieuws te bekomen’ en later kan participatie plaatsvinden?



GEZOND LEVEN

1. Theorie: Wat is publiek?
2. Participatie?
3. Participatie met wie?
4. Voorbeelden
5. Slot

VLAAMS INSTITUUT
GEZOND LEVEN

Duvelpark, Asse

VLAAMS INSTITUUT GEZOND LEVEN

Bron: www.goeiedag.be

ROB-tv @rob_televisie · 20h

MAAK JOUW BUURT MEE!

Denk mee na over de toekomst van Rotselaar!
Drie maanden lang verzamelt de gemeente Rotselaar ideeën op een online participatieplatform (van februari tot en met april). Nadien worden de verzamelde ideeën aan alle politieke partijen van Rotselaar gegeven, die er vrijblijvend mee aan de slag kunnen.

Je kunt als bezoeker zowel ideeën geven als ideeën lezen en beoordelen. Bij elk idee is er ruimte voor discussie, maar hou het netjes.

Lanceer je idee!

Rotselaar

VLAAMS INSTITUUT
GEZOND LEVEN

Leefstraten (Gent)

VLAAMS INSTITUUT
GEZOND LEVEN

Paternosterstraat (Leuven)
©Mobiel21/IedereenGorilla

VLAAMS INSTITUUT
GEZOND
LEVEN

1. Theorie: Wat is publiek?
2. Participatie?
3. Participatie met wie?
4. Voorbeelden
5. Slot

Gezonde publieke ruimte

Plein vol gezondheid

- Een **tijdelijke inrichting** is een manier om te experimenteren met de toekomst van een publieke ruimte.
- Een tijdelijke inrichting kan **vernieuwende mogelijkheden** opleveren, de **betrokkenheid van burgers** verhogen én als eyeopener werken.

- De handleiding ‘Plein vol gezondheid’ wijst je met voorbeelden op de mogelijkheden, kansen en valkuilen.

GEZOND LEVEN

En nu het woord aan Hannelore

Nick Deham

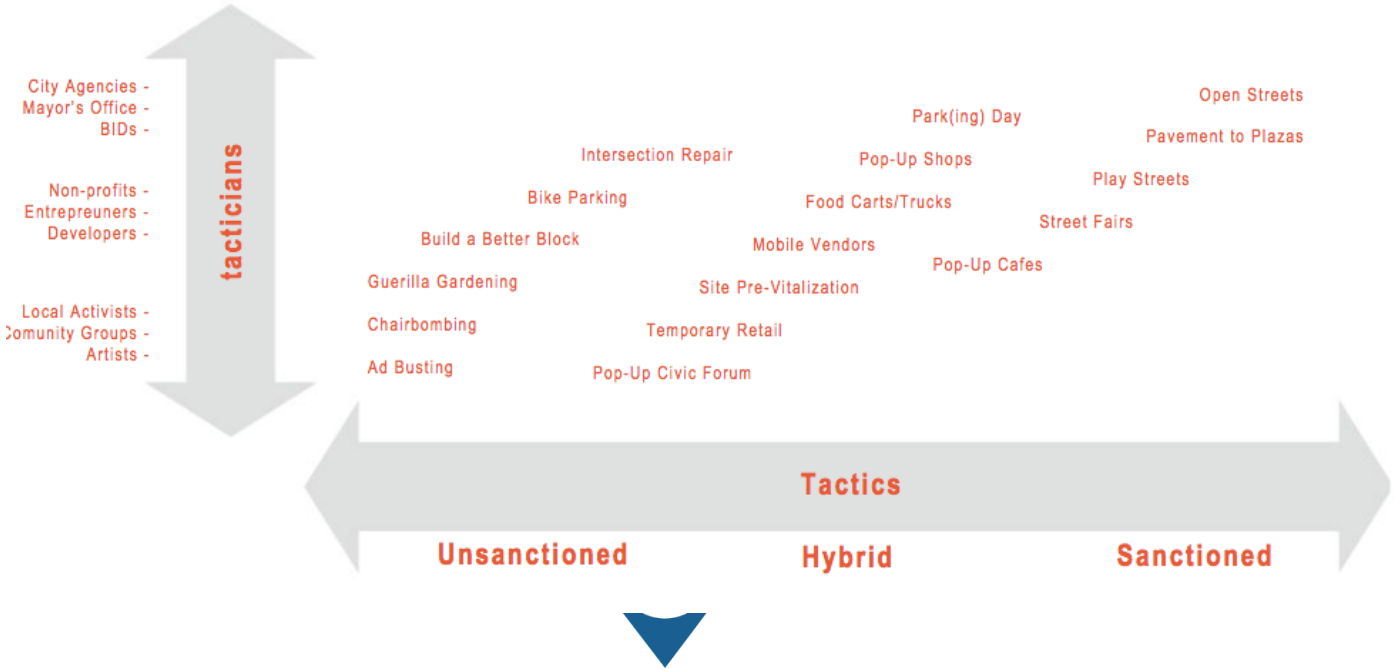
nick.deham@gezondleven.be

MOBIEL21

ZET MENSEN IN BEWEGING

©https://www.kennispleingehandicaptensector.nl/images/KNP/images/Disability%20Studies/Ervaringsdeskundigheid/ervaringsdeskundigheid-gehandicaptenzorg-cartoon.png

TACTICAL Urbanism



Jason Roberts (Better blocks): “Often times I’ve found that many people at the city hall are actually your advocates but they have a playbook they have to go by and they are forces to play by those rules even if those rules no longer make sense .. **It is the public’s job to try and get those things changed’**

Andres Power (Planner at City San Fransisco):

“You have to be smart and informed about what you do, but **i’ts better to try and succeed 80%** if the time then to no try at all because you’re afraid of failing with that 20%”

Jaime Lerner (Mayor of Curitiba, Brazil)
“The idea that action should only be taken after all of the answers and the resources have been found is a sure recipe for paralysis. The planning of a city is **a process that allows for corrections;** it is supremely arrogant to believe that planning can be done only after every variable has been controlled”

http://parkingday.org

Park(ing) Day 2009 outside of SPUR's office in San Francisco (Photo by Colleen McHugh)

https://walkyourcity.org

Walk Raleigh: https://www.facebook.com/WalkRaleigh/

https://www.leefstraat.be/

https://www.facebook.com/1030zero/

https://www.lzsb.be/

https://www.iedereengorilla.be/

WAAROM
MOEILIJK DOEN

ALS
HET SAMEN KAN

Loesje

POSTBUS 1045 6801 BA ARNHEM GIRO3254768

M21
ZET MENSEN IN BEWEGING

CONTACT

Hannelore Depypere
Mobiel 21 vzw
Vital Decosterstraat 67A | 0101
3000 Leuven
T. 016 31 77 01
info@mobiel21.be

www.mobiel21.be

MOBIEL21
ZET MENSEN IN BEWEGING