

AANPASSEN VAN HET AANBOD	
DOEL	Het bestaande aanbod uitbreiden met gezondere dranken, tussendoortjes en broodjes
STRATEGIE	Omgevingsinterventie
DOELGROEP	Iedereen verbonden aan de club en bezoekers
HOE?	<p><i>Wat aanpassen? Lijst de volgende zaken op:</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Wat vind je als sportclub belangrijk om aan te passen? Gebruikt hiervoor de checklists voor het drankenaanbod, het tussendoortjesaanbod en/of het broodjesaanbod. En de richtlijnen van drankenaanbod, het tussendoortjesaanbod en/of het broodjesaanbod. • In stap 1 van het stappenplan heb je aan leden, ouders, trainers, bezoekers ... gevraagd wat ze belangrijk vinden om aan te passen naar een gezonder alternatief (sjabloon 'Wat leeft er bij ons?'). <p><i>Hoe aanpassen?</i></p> <ul style="list-style-type: none"> • Bekijk wat het meest naar voren gekomen is uit de bevraging en wat je als club belangrijk vindt. • Gebruik de richtlijnen voor het drankenaanbod, het tussendoortjesaanbod en/of het broodjesaanbod. Daarin staat wat aanbevolen wordt als basisaanbod, hoe je dat basisaanbod kan uitbreiden en wat je beter slechts beperkt aanbiedt. Verder vind je meer info over verschillende dranken en tussendoortjes die wel of niet aanbevolen worden. Bij de belegde broodjes kan je lezen welke de beste keuzes voor een heerlijk, gezond broodje. • Start met het aanbieden van één gezonder drankje/tussendoortje en/of broodje. Probeer die nieuwe, gezondere keuze een maand lang uit in de kantine. Evalueer nadien hoe de gezondere keuze onthaald werd door de leden, ouders, trainers en bezoekers. <ul style="list-style-type: none"> ○ Had de gezondere keuze succes? Neem die dan op in het bestaande aanbod. ○ Had ze geen succes? Probeer volgende maand een ander gezond alternatief. <p><i>Mogelijkheden om leden, ouders en bezoekers te stimuleren om de gezondere keuze te kiezen:</i></p>

	<ul style="list-style-type: none"> • Maak van de gezonde keuze de aantrekkelijkste keuze (veel/mooie kleur, mooi gepresenteerd). Zorg dat ze op een opvallende plaats staat. Plaats er kaartjes bij zoals 'beperkt beschikbaar' of 'favoriet'. • Zorg dat er voldoende afwisseling is tussen de gezonde keuzes. Bied bijvoorbeeld niet elke week hetzelfde fruit aan. Maak ook eens fruitsla, een smoothie ... Bied eens fruit aan met yoghurt of plattekaas ... • Plaats een standje met gezonde proevertjes wanneer er veel leden en bezoekers aanwezig zijn in je sportclub. • Probeer herbruikbare materialen te gebruiken. • Probeer de gezonde keuze de goedkopere keuze te laten zijn. • Haal reclame van ongezonde dranken en tussendoortjes weg. • Zorg dat trainers het goede voorbeeld geven.
WAT HEB JE NODIG?	<p>Afhankelijk van de acties die je kiest:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Brief/e-mail om ouders op de hoogte te brengen • Eventueel materiaal om de gezondere keuze te bereiden (bv schilmesjes en snijplanken) • Watertap of drinkwaterfontein • Kannen voor water in de kantine • Bekijk de informatie over nudgingmaterialen om de gezonde keuze in de kijker te zetten. • Eventueel ouders of andere vrijwilligers om te helpen bij de bereiding
WIE BETREKKEN?	<ul style="list-style-type: none"> • Bestuur • Stad/gemeente/eigenaar sportaccommodatie • Eventueel een sponsor • Leden • Trainers • Ouders
TIJD	Afhankelijk van de gekozen acties
KOSTPRIJS	Afhankelijk van de gekozen acties