EVALUATIE



VLAAMS INSTITUUT
GEZOND LEVEN

SNACK & CHILL
EVALUATIE

Investeer je verder in een actie? Of stuur je eerst bij? Om die keuze te maken, moet je weten welke impact je acties hebben. Hoe pak je de evaluatie van Snack & Chill aan?

Er zijn drie SOORTEN evaluatie:

- Bij een **procesevaluatie** bekijk je hoe het project verloopt, bijvoorbeeld of je genoeg helpers hebt om de bar elke pauze open te houden.
- Bij een **productevaluatie** peil je naar de mening van leerlingen over het aanbod, bijvoorbeeld of ze de snacks lekker en betaalbaar vinden.
- Bij een **effectevaluatie** ga je na of het project de doelen bereikt die je vooraf stelde, bijvoorbeeld of leerlingen tijdens de pauze vaker fruit eten.

Evalueren kan op verschillende MANIEREN :

- Via een **korte mondelinge reflectie** kan je heel snel polsen naar de beleving, bijvoorbeeld of de leerlingen uitkijken naar het volgende Snack & Chill-moment. Het vraagt geen voorbereiding en je kan het na elk verkoopmoment doen. Op basis van die signalen, kan je snel bijsturen. Met de andere evaluatiemethodes kan je meer verdiepende vragen te stellen.
- Via **eenvoudige meetinstrumenten**, zoals een **poll**, verzamel je snel antwoorden. Het is een heel bruikbaar meetinstrument voor jongeren. Denk bijvoorbeeld aan een korte poll met smileys over het aanbod. Een uitgebreidere **online vragenlijst** levert je verdiepende informatie op, bijvoorbeeld over de samenwerking en organisatie, het aanbod, de beleving. Deze meetinstrumenten geven je een idee over de tevredenheid. De gegevens zijn makkelijk te verwerken en leggen werkpunten en groeimogelijkheden bloot.
- Je kan dit aanvullen met een **observatiemoment** waardoor je daadwerkelijk ziet wat het gedrag en de reacties van de verschillende betrokkenen zijn. Dit geeft je een realistisch beeld en is zeer geschikt voor het evalueren van vaardigheden en attitudes. Je kan als observator snel inspelen op wat je ziet gebeuren. Een observatie kan soms subjectief zijn. Daarom is het handig om vooraf duidelijke criteria vast te leggen, bijvoorbeeld over de mate van constructief samenwerken en respectvol communiceren.
- Als er voldoende tijd is, kan je kiezen voor een complexere manier van evalueren, zoals een **focusgroep of verbetergroep** met de werkgroep en de leerlingenteams. Tijdens zo'n sessie kan je de resultaten die de andere evaluaties hebben opgeleverd, bespreken. Leden van de werkgroep en de leerlingenteams kunnen op dat moment de tijd nemen om te reflecteren over hun rol en de verantwoordelijkheden die erbij horen.

Door verschillende evaluatiemethodes te combineren, verzamel je informatie vanuit verschillende invalshoeken (product, proces, effect), vanuit meerdere blikken (leerlingen, leerkrachten, beleid) en op meerdere momenten. Het is niet nodig om telkens uitgebreid te evalueren. Regelmatig kort stilstaan bij hoe het loopt, is vaak al een grote meerwaarde. Zo houd je de vinger aan de pols en kan je het project blijven bijsturen, zodat het goed aansluit bij de noden van de hele schoolgemeenschap. Het geeft je bovendien ook de kans om kleine **successen te vieren**.

Wij hebben enkele meetinstrumenten voorbereid. Gebruik de linken in de onlineversie van deze fiche en deel ze met de doelgroep. Neem de evaluatiemomenten ook op in je actieplan.



KORTE MONDELINGE REFLECTIE

Blik met de **organisatoren** (leerlingenteams, werkgroep, verkopers) kort terug op de ervaring en mogelijke werkpunten.

Stel deze eenvoudige, open vragen:

- Wat ging goed vandaag?
- Wat kon beter vandaag?
- Kijk je uit naar een volgend Snack & Chill-moment?
- Wat zou je de volgende keer anders aanpakken?



POLL

Verzamel feedback door de QR te verspreiden via de infoborden op school, een smartschoolbericht of een poster in de toiletten. Zo kunnen alle leerlingen hun mening geven, **klant of (nog) niet**. Het is laagdrempelig, vlug ingevuld en kan leiden tot snelle bijsturing waar nodig.

Je kan feedback verzamelen vanuit klantenperspectief. Dat geeft je een beeld van de ervaren service, het aanbod en de sfeer. Het vergroot de betrokkenheid omdat klanten voelen dat hun mening echt telt.

Dit zijn de vragen in de poll:

▸ Ben je al naar de Snack & Chill bar geweest?	▸ Ja ▸ Nee
▸ Heb je iets gekocht?	▸ Ja ▸ Nee
▸ Hoe tevreden ben je over het aanbod van de snacks?	▸ ★ 1 2 3 4 5
▸ Hoe tevreden ben je over het aanbod van de drankjes?	▸ ★ 1 2 3 4 5
▸ Hoe gezellig vind je de bar?	▸ ★ 1 2 3 4 5
▸ Ga je tijdens een volgend Snack & Chill-moment naar de bar?	▸ Ja ▸ Misschien ▸ Neen
▸ Ga je tijdens een volgend Snack & Chill-moment iets kopen aan de bar?	▸ Ja ▸ Misschien ▸ Neen

Na afloop kun je de resultaten van de korte mondelinge reflectie vergelijken met de antwoorden op de poll.
Merk je overeenkomsten? Of spreken de resultaten elkaar tegen? Wat zijn de sterke punten en waar is er verbetering mogelijk? Zo combineer je **zelfreflectie van de organisatoren** met **feedback van (nog niet) klanten**. Dat geeft een volledige beeld van het succes van het verkoopmoment. Bovendien leren deelnemers dat kwaliteit niet alleen afhangt van hoe zij het zelf ervaren, maar ook van hoe klanten de activiteit beleven.

ONLINE VRAGENLIJSTEN MET OPEN EN GESLOTEN VRAGEN

Met een uitgebreidere vragenlijst voor de hele schoolgemeenschap kun je **verschillende perspectieven** aan bod laten komen: de bevindingen van de klanten versus de organisatoren, de mening van leerlingen, leerkrachten en directie. Het levert zowel scores op als meningen en suggesties over het aanbod en de bar, de organisatie, de samenwerking, de beleving en meer algemene factoren. Rijkere evaluatiegegevens concretiseren werkpunten en succesfactoren. Deze manier van evalueren verhoogt de betrokkenheid van de hele schoolgemeenschap en levert inzichten op die bijdragen aan de verankering in het schoolbeleid.

We hebben een online vragenlijst opgesteld. Die kan je via **deze link** verspreiden. Verstuur de vragenlijst minstens één keer per schooljaar of in elk semester. Het rapport kun je opvragen bij een Snack & Chill-medewerker van Gezond Leven: **stefanie.verduyn@gezondleven.be**

De resultaten worden vertrouwelijk behandeld en enkel gedeeld met Snack & Chill-medewerkers van Gezond Leven en de werkgroep van de betrokken school.

Dit zijn de vragen:

ROL

▸ Heb je al deelgenomen aan Snack & Chill	▸ **Ja** ▸ **Neen** ▸ **Ik ben dit van plan in de toekomst** ▸ **Snack & Chill interesseert me niet**
▸ Ik heb al iets gekocht aan de bar	▸ **Ja** ▸ **Nog niet** ▸ **Ik ben dit niet van plan**
▸ Ik ben	▸ **Leerling** ▸ **Leerkracht** ▸ **Directie** ▸ **Ander lid van het schoolteam, nl.:**
▸ Welke rol heb jij tijdens Snack & Chill?	▸ **Verkoper** ▸ **Teamlid organisatie** ▸ **Teamlid creatie** ▸ **Teamlid werkgroep**

AANBOD EN BAR

▸ Wat vind je van het snackaanbod?	▸ **Gevarieerd** ▸ **Voldoende** ▸ **Lekker** ▸ **Betaalbaar** ▸ **Ik heb nog niet gekeken naar het snackaanbod**
▸ Wat vind je van het drankenaanbod?	▸ **Gevarieerd** ▸ **Voldoende** ▸ **Lekker** ▸ **Betaalbaar** ▸ **Ik heb nog niet gekeken naar het drankenaanbod**

- Welke score geef je aan de manier (de presentatie) waarop de snacks werden aangeboden?
  - ★ 1 2 3 4 5
  - Ik heb niet gelet op de presentatie

- Wat vind je van de inrichting/aankleding van de bar?
  - ★ 1 2 3 4 5
  - Ik heb niet gelet op de inrichting

- Wat vind je van de locatie van de bar?
  - ★ 1 2 3 4 5
  - Ik weet niet waar de bar is
  - Ik ben nog niet naar de bar geweest
    - Als je nog niet naar de bar bent geweest, dan weten we graag waarom. Noteer het kort.

- Heb je nog ideeën voor verbeteringen?

ORGANISATIE

- Verliep het Snack & Chill-moment zoals je had verwacht?
  - Ik weet het niet, want ben er nog niet naartoe geweest
  - Nee
  - Gedeeltelijk
  - Meestal wel
  - Ja

  - Hoe vlot verliep jouw aankoop?
    - ★ 1 2 3 4 5

  - De verkoopmomenten verlopen:
    - Vlot
    - Traag
    - Leuk
    - Chaotisch
    - Anders, vul in:

  - Zijn er voldoende helpende handen om alles vlot te laten verlopen tijdens het verkoopmoment?
    - Te veel
    - Voldoende
    - Te weinig

  - Wat is je het meest bijgebleven?

- Wil je de volgende keer ook graag helpen in de bar?
  - Ja, ik wil de volgende keer meehelpen
  - Ja, ik wil opnieuw meehelpen en wil dezelfde taak
  - Ja, ik wil opnieuw meehelpen maar ik wil een andere taak
  - Misschien
  - Nee

- Wil je nog iets kwijt?

BELEVING

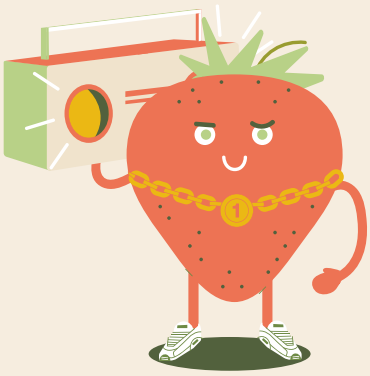
- Welke reacties hoorde jij over Snack & Chill?
  - Negatief
  - Weinig interesse
  - Positief
  - Heel enthousiast
  - Anders, vul in:

- Heb je het gevoel dat het aanbod iedereen aanspreekt?
  - Nee
  - Deels wel
  - Ja
  - Heel goed

- Wat wil jij nog kwijt over jouw beleving van Snack & Chill?

ALGEMEEN

- Wil je nog iets delen met de werkgroep en de leerlingenteams?



OBSERVATIE

Je kan als lid van de werkgroep, team organisatie en/of team creatie de taak opnemen om vanop de zijlijn de verkoopmomenten te observeren. Tijdens de observatiemomenten kan je dan bijvoorbeeld letten op:

- Het aantal leerlingen dat naar de bar komt. (hoeven daarom niets te kopen)
- Wie komt er, wie komt er niet? Zijn het altijd dezelfde? Komen bepaalde groepjes, klassen?
- Wat is snel op en wat blijft liggen?
- Zijn er wachtrijen?
- Eten de leerlingen hun snack volledig op of wordt het (deels) weggegooid?

VERBETERGROEP MET DE LEERLINGENTEAMS EN WERKGROEP

Tijdens een verbetergroep bespreek je de verzamelde gegevens uit de andere bevragingen. De korte mondelinge bevraging(en), de poll, de online vragenlijst en de observatie leverden zowel algemene indrukken als concrete input over het aanbod, de bar, de organisatie, de samenwerking en de beleving. Sta ook even stil bij budget en verankering. Neem de tijd om de resultaten te analyseren en te bespreken wat opvalt, hoe je bepaalde resultaten kunt verklaren en welke aanpassingen er mogelijk zijn. Evalueer de vooropgestelde doelstellingen. Sluit de verbetergroep af met concrete afspraken, stuur eventueel de doelstellingen bij. Vul jullie actieplan aan op basis van wat werd besproken en beslist.

We voorzien voor de verbetergroep een online formulier. Bespreek de vragen met de groep en bezorg ons jullie gezamenlijk antwoord op elke vraag via het formulier. Het rapport kun je opvragen bij een Snack & Chill-medewerker van Gezond Leven: stefanie.verduyn@gezondleven.be

De resultaten worden vertrouwelijk behandeld en enkel gedeeld met Snack & Chill-medewerkers van Gezond Leven en de werkgroep van de betrokken school.

ALGEMENE INDRUK

- Vind je dat er voldoende meegedaan wordt aan Snack & Chill?
  - **Met XX aantal bezoekers aan de bar zijn we wel/niet tevreden**
  - **Met XX aantal verkochte snacks zijn we wel/niet tevreden**
  - **Met XX aantal verkochte dranken zijn we wel/niet tevreden**
  - **Het leerlingenteam organisatie functioneert goed/niet goed**
  - **Het leerlingenteam creatie functioneert goed/niet goed**
  - **De werkgroep functioneert goed/niet goed**

- Wat tonen de resultaten over hoe Snack & Chill wordt ervaren?
  - **Negatief**
  - **Eerder negatief**
  - **Neutraal**
  - **Eerder positief**
  - **Positief**
  - **Verduidelijk:**

- Wat zijn de meest opvallende bevindingen?

- Wat loopt goed?

- Wat loopt minder goed?

- Welke zaken willen jullie het eerst veranderen?

- Wat wil je zeker behouden?

AANBOD EN BAR

- Welke resultaten zijn opvallend positief over het aanbod?

- Welke resultaten zijn opvallend negatief over het aanbod?

- Welk aanbod willen jullie behouden?

- Wat gaan jullie veranderen?

- Waarom vind je dat de bar wel/geen waardevolle aanwinst is op school?

- Wil je iets veranderen aan de bar? Verduidelijk:

ORGANISATIE

- Welke opmerkingen zijn er over de voorbereidingen?

- Welke opmerkingen zijn er over de verkoopmomenten?

- Welke opmerkingen zijn er over de organisatie na afloop van de verkoopmomenten?

- Wat zijn jullie bevindingen over de communicatie over het project?

- Hoe hebben jullie de werkdruk voor het project ervaren?

- Wat zijn de verbeterpunten op vlak van organisatie?

- Hoe ga je die aanpakken?

SAMENWERKING

- Hoe verliep de samenwerking tijdens de verkoopmomenten?
  - **Moeilijk**
  - **Gaat wel**
  - **Goed**
  - **Heel goed**

- Had iedereen een duidelijke taak tijdens de verkoopmomenten?
  - **Nee**
  - **Niet echt**
  - **Meestal wel**
  - **Ja**

- Liep alles volgens plan?
  - **Nee**
  - **Gedeeltelijk**
  - **Meestal wel**
  - **Ja**

- Hoe verloopt de samenwerking met externen? (bv. leverancier, helpende handen van buiten de school)

- Welke tips heb je voor de volgende keer?

BELEVING

- Verwoord de succesfactoren van Snack & Chill:

- Is er iets nodig om het (nog) succesvol(ler) te maken? Verduidelijk:

BUDGET

- Welke financiële opmerkingen zijn er?

- Welke extra investeringen zijn nog nodig?
  - Zijn die haalbaar?

- Welke ideeën zijn er om de financiële haalbaarheid van dit project te behouden?

VERANKERING

- In welke mate vind je Snack & Chill een meerwaarde?
  - **Laag**
  - **Beperkt**
  - **Redelijk**
  - **Groot**
  - Verduidelijk de meerwaarde/sterkte van het project:

- In welke mate zijn de doelstellingen van het project duidelijk voor het doelpubliek?
  - **Niet duidelijk**
  - **Eerder onduidelijk**
  - **Redelijk duidelijk**
  - **Duidelijk**
  - **Zeer duidelijk**

- Welke doelstellingen herkent het doelpubliek volgens jullie inschatting het meest? ?
  - **Gezonde voeding**
  - **Leerlingenbetrokkenheid**
  - **Sociale interactie en samenwerken**
  - **Ondernemerschap en verantwoordelijkheid**

- Wat was jullie doelstelling?
  - Heb je die doelstelling behaald?
    - **Ja**
    - **Deels**
    - **Neen**

- Wat is de grootste uitdaging voor dit project in de toekomst?

- Wat is er nu nodig om de vooropgestelde doelstellingen te behalen?

SUGGESTIE

- Wil je nog iets kwijt?





De verschillende meetinstrumenten leveren heel wat nuttige informatie op. De analyse van de resultaten biedt naast mogelijkheden voor lokale verbeterpunten en het vieren van individuele successen ook kansen voor een globale analyse door Gezond Leven van Snack & Chill. Zo leggen we ook globale werkpunten en successen bloot.

Daarom een welgemeende DANKJEWEL voor jullie betrokkenheid.

Samen naar meer Snack & Chill-momenten in ELKE school!

Snack & Chill is een realisatie van:
het Vlaams Instituut Gezond Leven en Departement Zorg

Met dank aan: