Stadionactie ‘Trap het af!’ - deelnemers’

**Evaluatierapport pilootproject**

Aantal respondenten: 45

**Samenvatting**

93 % respondenten (via facebookpagina’s clubs) heeft iets opgevangen over de actie. Dit meestal via Facebook (62 %) of de clubwebsites (65 %).

Van deze respondenten vindt 94 % de actie eerder goed tot heel goed. De respondenten die nog niet bekend waren met de actie beoordelen de actie, na een toelichting over het concept, ook positief.

De elementen die aanspreken in de actie: vooral de nadruk op het belang van bewegen (86%), de competitie tegen een andere club (59 %) en het groepsgevoel dat wordt aangesproken (43 %).

Als verbeterpunt wordt de (gebruiksvriendelijkheid van de) website aangehaald, deze werd intussen geoptimaliseerd. Verder geven supporters aan dat meer promotie en bijkomende acties het concept zouden verbeteren.

De slogan ‘Trap het af’ werd over het algemeen positief ervaren. 87,5 % van de antwoorden was positief (tof, origineel, passend, positief), 12,5 % negatief (saai, stom, flauw, negatief). De materialen van de stadionactie werden erg positief ervaren. 93 % van de antwoorden over de affiche en 95 % over de flyer was positief (origineel, tof, passend, positief).

Van de respondenten heeft 81% ook deelgenomen aan de online stappencompetitie. Als voornaamste redenen hiervoor gaven ze een betere gezondheid, de competitie tegen een andere club en de teamgeest van de club aan.

63 % van de deelnemers gaf aan sinds de stadionactie ook meer beweegmomenten in het dagelijks leven in te bouwen (zoals wandelen, fietsen, te voet boodschappen doen, …).
.96 % zou bij een volgende stappenclash zeker nog deelnemen en deelname aan de stadionactie ook aanraden aan anderen.