Stadionactie ‘Trap het af!’

**Scenario promofilmpje**

1. Pre-roll

***Algemeen***

Iedereen maakt zich klaar voor de wedstrijd. Je ziet iedereen letterlijk in beweging: zowel spelers, supporters als de trainer.

***Beelden***

* **Supporter**
  + Maakt zich klaar voor de match: doet zijn supporterskleren aan, tekent strepen op zijn gezicht in kleuren club.
  + Wandelt/fietst naar de match (inzoomen op voeten terwijl hij de trappen in het stadion beklimt).
  + Wandelt op de trappen van het stadion.
  + Juichend publiek (beelden vorige match gebruiken?)
* **Trainer**
  + Geeft motiverende instructies naar spelers (“komaan goed lopen”, “blijven bewegen”…)
* **Speler**
  + Doet zijn schoenen aan in de kleedkamer
  + Wandelt naar het veld. Hij krijgt een schouderklopje van een teamgenoot.
  + Op het veld trapt hij een bal omhoog richting doel. De camera zoomt in op de voetzool van de speler (still). Het beeld verandert naar de voetzool van de campagne. “*Freethiel* trapt het af!”
* **Ondertussen voice-over/ muziek/ hartslag?** 
  + *Waasland-Beveren* brengt mensen in beweging, want de *Freethiel* trapt het af!

1. Aflevering (2 – 3 minuten)

**Algemeen**

Via korte ‘interviews’ wordt de actie uitgelegd door verschillende personages. Elke ambassadeur geeft zijn expertise.

**Interviews**

* **Bekende supporter, iemand uit jeugdbestuur, …**
  + “Ik heb het soms moeilijk om meer te bewegen”
  + “Dat gebeurt nogal rap hé, dat je de auto pakt. De laatste jaren nam ik zelfs de auto om naar de bakker te gaan of mijn kinderen af te zetten op school. En ik weet ook wel dat dat niet zo goed is, maar het is een gewoonte he.
  + Uw benen zijn niet gemaakt om enkel te remmen en te schakelen.
  + Maar nu ben ik op voorbereiding op de stappenclash al wat meer te voet of met de fiets te gaan
  + Over voordelen die hij ervaart
  + Elke stap telt!
* **Community manager**
  + Sociale aspect: waarom houden we de actie
  + Slechts 4 op 10 Vlaamse volwassenen beweegt voldoende.
  + *Waasland-Beveren* wil mensen in beweging zetten
  + Onze supporters zijn goud waard
* **Bekend clublid: physical coach**
  + Voordelen van bewegen
  + Activity tracker, stappenteller
* **Bekend clublid: keepertrainer**
  + Tips geven rond bewegen in dagelijks leven
  + Motiveren
* **Bekend clublid: speler**
  + Hoe hij zijn familie, gezin motiveert om te bewegen
  + Waar hij de motivatie vandaan haalt ook naast de trainingen in beweging te blijven
  + “Ik heb geluk dat ik veel beweeg in mijn job, maar ik zie bij familie/vrienden dat het niet altijd gemakkelijk is om bewegen in hun leven te plannen”

Interviews kunnen voice-over worden. Ondertussen worden af en toe beelden getoond van:

* Training spelers
* Sfeer stadion
* …