Stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten!’

**Evaluatie supporters**

**Oproep social media**

We zijn benieuwd naar jullie mening over de stadionactie ‘**Blijf er niet mee zitten’**.

Vul deze korte vragenlijst in en maak kans op een leuke prijs.

*Hyperlink*

**Inleiding vragenlijst**

Onlangs organiseerde *KAA Gent* de stadionactie ‘**Blijf er niet mee zitten’**.

We zijn erg benieuwd naar jullie feedback hierover.

Graag vragen we je om deze korte vragenlijst (± 8min) in te vullen.

Omdat we weten dat jouw tijd kostbaar is, verdelen we *eventuele prijs* onder de deelnemers.

Alvast bedankt voor je tijd.

Heb je nog vragen over deze vragenlijst? Mail dan naar *mailadres contactpersoon.*

1. Via welke club neemt u deel aan deze vragenlijst?

1. Heb je iets opgevangen over de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten’?
* Ja
* Neen
1. Via welk kanaal heb je iets opgevangen over de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten’?
* Tijdens een voetbalmatch
* Via Facebook
* Via de clubwebsite
* Via de nieuwsbrief van de club
* Via een mede-supporter
* Andere: (vul in)
1. Waarover ging de stadionactie volgens jou?

Benieuwd waarover de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten’ precies gaat? Check de info, die komt van pas bij de volgende vraag.

Met de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten’ zetten voetbalclubs geestelijke gezondheid op een positieve manier in de kijker. Clubidolen maken het thema bespreekbaar door eigen tips te delen over zich goed in hun vel te voelen en om de mindere periodes door te komen. De campagne wordt vanuit een positieve insteek gevoerd: wat helpt er en hoe kunnen supporters effectief aan de slag?

De beelden en het materiaal dat men tijdens wedstrijden/acties kan tonen, linken door naar de website **www.fitinjehoofd.be**. Hier vinden supporters meer info over hoe ze hun veerkracht kunnen trainen.

Om het taboe rond geestelijke gezondheid te doorbreken vertellen bekende clubleden dat ook zij wel eens last hebben van een dipje. Tegenslagen en mindere periodes horen nu eenmaal bij het leven. Door clubidolen te laten vertellen hoe zij hiermee omgaan, wordt het thema meer aanvaardbaar en bespreekbaar voor hun supporters.

1. Wat vind je van de stadionactie? (respondenten: vooraf gehoord van actie)
* Heel slecht
* Eerder slecht
* Eerder goed
* Heel goed
1. Spreekt dit concept jou aan? (respondenten: vooraf niets gehoord van actie)
* Helemaal niet
* Eerder niet
* Eerder wel
* Helemaal wel
1. Via welk kanaal zou je graag informatie ontvangen over acties van je club, zoals de stadionactie? (bijv. Facebook, tijdens een voetbalmatch, via de clubwebsite, ...) (respondenten: vooraf niet gehoord over actie)

1. Welke onderdelen van de stadionactie spreken jou aan?

(meerdere antwoorden mogelijk)

* De actie benadrukt het belang van geestelijke gezondheid.
* Het spreekt het groepsgevoel van de club aan.
* Je krijgt concrete tips om je veerkracht te trainen.
* Dat bekende clubleden delen dat zij ook wel eens last hebben van een dipje.
* Dat supporters en clubleden elkaar tips kunnen geven.
* Ander onderdeel: (vul in)
* Er spreekt mij niets aan in de stadionactie.
1. Wat vind je niet goed aan de stadionactie? Mocht je iets kunnen veranderen, wat zou dat dan zijn?

1. De informatie over de stadionactie zorgde ervoor dat ik:
* weer wist hoe geestelijke gezondheid is
* nadacht over hoe ik inzet op mijn veerkracht.
* gemotiveerd was om mijn veerkracht te trainen.
* het inplande om in te zetten op mijn geestelijke gezondheid
* meer zaken deed die goed zijn voor mijn geestelijke gezondheid
* andere: (vul in)
* geen van bovenstaande
1. Heb je een profiel aangemaakt op www.fitinjehoofd.be?
* Ja
* Neen
1. Waarom maakte je een profiel aan? (meerdere antwoorden mogelijk)
* Voor een betere geestelijke gezondheid
* Om betrouwbare informatie, oefeningen, tips te krijgen over hoe ik mijn veerkracht kan versterken
* Omdat het via de club aangeboden werd
* Andere reden: (vul in)
1. Waarom heb je geen profiel aangemaakt op www.fitinjehoofd.be? (meerdere antwoorden mogelijk)
* Geen interesse
* Ik wil niet via de club gecontacteerd worden voor dit soort acties.
* Ik vind registreren te omslachtig.
* Ik vind dat ik al voldoende inzet op mijn geestelijke gezondheid.
* Andere reden: (vul in)
1. Was de website www.fitinjehoofd.be geschikt voor de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten'?
* Ja
* Neen
1. Geef aan op welke manier je door je club werd aangemoedigd om je veerkracht te versterken.
* Via de nieuwsbrief van de club
* Via contact met andere supporters
* Via affiches
* Via flyers
* Via berichten op facebook
* Via berichten op de website van de club
* Via een promofilmpje vanuit de club
* Via aanmoedigingen door bekende clubleden (spelers, coach, ...)
* Via activiteiten georganiseerd door de club (bijv. een wandeling)
* Geen van bovenstaande
1. Zijn er nog andere manieren waarop je aangemoedigd werd om je veerkracht te versterken?

1. Welke manieren werkten voor jou motiverend?

(voor elk van antwoorden aangeduid in vraag 14, bv: via nieuwsbrief van de club)

* Helemaal niet motiverend
* Niet motiverend
* Motiverend
* Heel motiverend
1. Plan je sinds de stadionactie meer momenten om in te zetten op je geestelijke gezondheid?
* Ja
* Neen
1. Welke soort momenten plan je in?

1. Zou je de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten!’ aanraden aan anderen?
* Ja
* Neen
1. Heb je verder nog opmerkingen of suggesties omtrent de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten!’?

**We zijn aan het einde gekomen van deze vragenlijst.**

**Bedankt voor al je waardevolle feedback.**