Stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten!’

**Evaluatie werkgroep**

**Algemeen**

1. Om welke reden(en) of motivatie nam uw organisatie deel aan de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten’?

**Concept**

1. Wat vindt u van het concept van de stadionactie ‘Blijf er niet mee zitten’?

* 1. Mocht u iets aan het concept van de stadionactie kunnen veranderen, wat zou dat dan zijn?

* 1. Welke onderdelen van de actie spreken volgens jou aan bij supporters?

* 1. Vond u het concept van de stadionactie geschikt om supporters te motiveren tot het versterken van hun veerkracht?

1. Denkt u dat de actie interessant kan zijn voor andere clubs? Zou u de stadionactie aanraden?

**Participatie**

1. Hoe beoordeelt u de participatie van de supporters?

* 1. Heeft u het gevoel dat het thema leefde bij de supporters?

* 1. Wat waren volgens u de redenen of barrières waardoor supporters niet aan de slag gingen op **www.fitinjehoofd.be** ? Hoe zou hieraan tegemoet gekomen kunnen worden?

1. Vindt u dat de actie ook zinvol was voor supporters die niet deelnamen aan de acties of niet aan de slag gingen op **www.fitinjehoofd.be** ? Waarom wel/niet?

**Ondersteuning**

1. Wat vond u van de ondersteuning vanuit de werkgroep bij de stadionactie?

**Praktische organisatie**

1. Wat vond u van de tijdsinvestering voor de stadionactie voor uw organisatie? Was dit haalbaar?

1. Wat vond u van het budget dat geïnvesteerd is in de actie? Was dit voldoende?

**Communicatie**

1. In welke mate bereikte de communicatie rond de stadionactie de supporters?

* 1. Heeft u suggesties of ideeën voor bijkomende initiatieven voor communicatie met de supporters?

* 1. Welke bijkomende acties lijken u in de toekomst zinvol en haalbaar?

* 1. Zijn er ambassadeurs die de actie ondersteund hebben (bekende figuren van club)? Hoe verliep dit?

1. Is de actie volgens u voldoende opgepikt door de media?

**Toekomst**

1. Zou u nog een volgende, gelijkaardige actie organiseren?

1. Is de club van plan in de toekomst nog acties te organiseren voor supporters rond mentaal welbevinden?

**We zijn aan het einde gekomen van deze vragenlijst.**

**Bedankt voor al je waardevolle feedback.**