

Zilverwijzer in Woonzorgcentra was een succes?

Vertel het voort!

Heel erg fijn dat jullie aan de slag gingen met Zilverwijzer in Woonzorgcentra! Was het een succes? Dan willen jullie er misschien wel over communiceren?

In dit document kan je ideetjes vinden om jullie inspanningen rond geestelijke gezondheid(sbevordering) in de kijker te zetten bij bewoners, personeel, familieleden of vrijwilligers. En waarom niet bij de hele buurt of gemeente!

Waarover communiceren?

Je kan zó veel vertellen over Zilverwijzer en geestelijke gezondheid. Toch is er vaak niet genoeg plaats of tijd om alles te vermelden. Het kan helpen om op voorhand al eens na te denken waarover jullie communicatie zal gaan.

Enkele ideetjes:

- **Over de Zilverwijzer-groepssessies:** Hoe zijn ze verlopen? Bevindingen en ervaringen? Wat zijn groepssessies eigenlijk?
- **Over de aanloop naar de groepssessies (voortraject):** Wat deden jullie om geestelijke gezondheid bespreekbaar te maken? Hoe werd het personeel betrokken? Wat vinden bewoners en personeel van het voortraject? Waarom vinden jullie geestelijke gezondheid in het woonzorgcentrum belangrijk?
- **Over activiteiten uit de inspiratiegids** of andere activiteiten rond geestelijke gezondheid(sbevordering).
- **Alle activiteiten rond geestelijke gezondheid(sbevordering)** die jullie organiseerden en/of die op de planning staan.
- ...

Wanneer communiceren?

Communiceren over jullie Zilverwijzer-avonturen kan altijd en op elk moment. Om jullie inspanningen extra in de kijker te zetten, kan je ook communiceren naar aanleiding van een bepaalde dag of gebeurtenis.

Enkele ideetjes:

- Wanneer er iets in de actualiteit verschijnt rond ouderen, beeldvorming, woonzorgcentra, geestelijke gezondheid, ...
- Dag van de Zorg (derde zondag van maart)
- Internationale dag van de Ouderen (1 oktober)
- Dag van de Geestelijke Gezondheid (10 oktober)
- Ouderenweek (derde volle week van november)
- ...

Hoe communiceren?

Je weet wat je wil vertellen en wanneer? Dan kan je ook nadenken over de manier waarop je jouw boodschap wil verspreiden. Kies je voor één manier of gebruik je verschillende communicatiekanalen?

Enkele ideetjes:

- Schrijf een (kort) **artikel**je voor jullie magazine, webpagina of nieuwsbrief
- **Interview** de bewoners en/of het personeel
- Bedenk een origineel berichtje voor op jullie **facebookpagina**, vergeet niet om een leuke foto toe te voegen
- Verzamel verschillende korte **getuigenissen, ervaringen of leuke quotes**
- Knutsel een '**affiche**' in elkaar door op een groot blad of bord in het woonzorgcentrum foto's, bevindingen, quotes, tekstjes, prenten, ... op te hangen
- Zet een berichtje op **intranet** en informeer alle collega's
- Nodig **lokale pers** uit
- Maak een **filmpje of fotoreportage** over al jullie 'geestelijk gezonde acties'
- ...

OPMERKING Een gevoel van veiligheid en vertrouwen is van onschatbare waarde tijdens de groepssessies van Zilverwijzer. Tijdens de bijeenkomsten wordt er gepraat over verschillende gevoelige onderwerpen, wat voor veel bewoners moeilijk is. Zonder de zekerheid op privacy en respect voor hun gevoelens, zullen bewoners niet ten volle kunnen werken aan hun veerkracht. Bewaak bij het communiceren over Zilverwijzer **ALTIJD** de privacy van jouw bewoners! Link geen gevoelig verhaal of uitspraak met een naam of foto, tenzij deze persoon hier uitdrukkelijke toestemming voor geeft en zich volledig bewust is van wie deze info kan lezen.

Ook met (lokale) pers maak je best afspraken. Zo is een journalist die de sessies bijwoont en er nadien over schrijft geen goed idee. De kans is groot dat bewoners in het bijzijn van een 'buitenstaander' niet zullen praten over hun binnenkant of achteraf spijt hebben. Wat bijvoorbeeld wel kan, is een journalist vragen om de deelnemers die dit wensen, na de groepssessies (eventueel anoniem of in groep) te interviewen.

Origineel communiceren?

Wij zijn ervan overtuigd dat jullie experts zijn op vlak van communiceren naar personeel, bewoners, familieleden, vrijwilligers, ... Hou je dus zeker niet in om creatief uit de hoek te komen!

Hebben jullie een leuk idee? Dan kan je dit altijd met ons delen (kim.vandenberge@vigez.be). Zo kunnen ook andere woonzorgcentra geïnspireerd worden door jullie goede praktijkvoorbeelden!