Afwegingskader voor de keuze van lokale partners

gezonde gemeente

www.gezondegemeente.be

Vragenlijst: afwegingskader voor de keuze van lokale partners

Deze vragenlijst kan je als lokaal bestuur gebruiken bij de keuze van lokale partners om het gezondheidsbeleid mee dynamiek te geven.

Met welke organisaties, diensten, zorgverstrekkers, … gaan we best in zee om acties te realiseren die gezond leven tot de beste keuze maken in onze gemeente?

Die voor een gezonde omgeving of een toegankelijk en gezond aanbod kunnen zorgen? Wanneer voldoet die werking aan onze kwaliteitsnormen en onze ethische waarden? En past de werking van de partner in onze visie op gezondheid, in onze planning en in het hele lokaal beleid?

De antwoorden op de vragen uit deze checklist zijn nooit zwart wit of met puntenscores te geven. Veeleer gaat het om suggesties om vooraleer met een partner scheep te gaan ook deze elementen overwogen te hebben. Een kandidaat partner kan ook nooit op alle vragen positief scoren. Alle vragen zij ook niet op alle partners van toepassing. (zo zijn voor een zelfstandige zorgverstrekker slechts een aantal vragen relevant) De uiteindelijke keuze om met een partner samen te werken blijft een subjectieve inschatting of hij voldoet aan de meeste criteria die je zelf essentieel vindt.

Je Logo of VIGeZ kunnen bij het toepassen van dit afwegingskader ook altijd advies geven.

gezonde gemeente

Ethische aspecten

Algemeen: Is de partner (bedrijf, organisatie, zelfstandige, vereniging, …) niet betrokken bij het organiseren of aanleveren van producten die de gezondheid schaden of die aanzetten tot maatschappelijk onverantwoord gedrag?

Specifiek:

a) Voert de partner een correct sociaal en duurzaam beleid dat de mensenrechten respecteert?

b) Heeft de partner geen financiële banden met bedrijven of organisaties met een activiteit waarvan bewezen is dat ze schadelijk is voor de gezondheid?

c) Is er openheid en transparantie van de partner over zijn werking?

d) Wordt het partnership enkel informatief gebruikt en niet voor publicitaire doeleinden?

e) Is het bestuur volledig autonoom in zijn keuze en houdt het de volledige controle over de inhoudelijke keuzes?

gezonde gemeente

Kwaliteitsvereisten van de interventies

Algemeen: Voldoet de samenwerking die met de partner wordt opgezet aan de vereisten van kwalitatieve gezondheidsbevordering en preventie?

Specifiek:

a) Vertrekt de visie van de partner vanuit de brede definitie van gezondheid (WHO) of enkel vanuit een medische insteek/vermijden van ziekte?

b) Worden er positieve boodschappen gegeven i.v.m. gezondheid (dus bijvoorbeeld niet vanuit het creëren van angst) en is men er op ingesteld om mensen te ondersteunen om gezonde keuzes te maken?

c) Wordt niet enkel gefocust op individuele verantwoordelijkheid en gedrag, maar ook een collectieve verantwoordelijkheid in beeld gebracht? Worden omgevings- en aanbodsgerichte verbeteringen (o.a. vergroten van toegankelijkheid van zorg en van gezond aanbod of verkleinen van een ongezond aanbod) aangepakt ?

gezonde gemeente

Kwaliteitsvereisten van de interventies

Specifiek (vervolg):

d) Is er aandacht voor gelijke kansen op gezondheid bij alle doelgroepen? Sluiten de tussenkomsten van de partner aan bij de leefwereld van alle doelgroepen en zo mogelijk ook van kwetsbare doelgroepen?

e) Worden er linken gelegd naar het algemene gezondheidsbeleid van het lokaal bestuur? Past het in een bredere (meerjaren-) beleidsvisie en -planning van de gemeente?

f) Wordt er vermeld welke ervaringen men heeft met tussenkomsten in wijken, steden of gemeenten en welke effecten men bereikte?

g) Wordt er gewerkt met onderbouwde of bewezen werkvormen, of, indien niet, plant men een kwalitatieve evaluatie?

gezonde gemeente

De waarde van gezondheid bij de partner

Algemeen: Is het algemeen belang (de gezondheid van bevolking of van specifieke groepen in de bevolking) een basiswaarde voor de partner?

Specifiek:

a) Is gezondheidswinst de belangrijkste doelstelling van de organisatie of is het een middel voor andere doelen, bijvoorbeeld productbekendheid?

b) Zijn de gezondheidsboodschappen die men geeft conform de aanbevelingen vanuit Hoge Gezondheidsraad en de Vlaamse partnerorganisaties? (bijvoorbeeld niet met een alternatief model zoals de zandloper)

c) Is er een consequent gezondheidsbeleid voor de eigen medewerkers van de organisatie?

gezonde gemeente

Contact

Neem contact op met het Logo van je regio.
Je vindt alle Logo's op: www.vlaamselogos.be

Of

Het Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie vzw (VIGeZ)

Tel: 02 422 49 40

E-mail: werner.dewael@vigez.be of bruno.buytaert@vigez.be

Web: **www.gezondegemeente.be**

Twitter: @GezondeGemeente

'Gezonde Gemeente' is een initiatief van

vigez
Vlaams Instituut voor Gezondheidspromotie en Ziektepreventie vzw

In samenwerking met

VAD Vereniging voor Alcohol- en Andere Drugproblemen vzw

vvsg

logo VL Gezondheid Troef

Vlaanderen is zorg