

# HAP & STAP: GEZOND ETEN EN BEWEGEN IN DE BUURT

## OUDENBURG - WESTKERKE

### WAAROM?

Overgewicht en obesitas zijn belangrijke risicofactoren voor de ontwikkeling van kanker. De keuze voor een gezonde levensstijl is niet louter een individuele verantwoordelijkheid, of een kwestie van persoonlijke kennis en motivatie. Ook de context de omgeving waarin we leven heeft een grote impact op de keuzes die we maken. Dit project wil de obesogene omgeving voorkomen of aanpakken.

### WIE NAM DEEL?



### DOEL?



Risicobuurtten identificeren op vlak van voedselomgeving, walkability en socio-demografisch profiel.



Voedselomgeving en walkability van de buurt in kaart en beeld brengen.



Met buurtbewoners en stakeholders kijken hoe omgeving kan aangepast worden mbt. beschikbaarheid, toegankelijkheid en bereikbaarheid van gezonde voeding.

### HOE VERLIEP HET PROCES?



### KENMERKEN WIJK?



Opgenomen als kwetsbare buurt in Vlaanderen waarvoor de drempelwaarde van 6 indicatoren<sup>1</sup> overschreden, namelijk aandeel huurwoningen; aandeel werkzoekenden; aandeel eenoudergezinnen; gemiddeld inkomen; aandeel laaggeschoolden; en gemiddelde woonoppervlakte per persoon.

#### VOEDSELMOERAS-INDEX



#### WALKABILITY-SCORE



#### RUIMTELIJKE CONTEX



dorpskern

<sup>1</sup> Aan de hand van 8 indicatoren wordt een buurt als kwetsbaar geïdentificeerd op basis van het sociaal demografische profiel: (1) % huurwoningen; (2) % woningen opgebouwd voor 1945; (3) gemiddelde woonoppervlakte per persoon; (4) % eenoudergezinnen; (5) gemiddelde inkomen per persoon; (6) aandeel werkzoekenden; (7) % laaggeschoolden; (8) % niet-EU-15-burgers (excl. VS en andere rijke OESO-landen). De buurten die bij meer dan de helft van de indicatoren de drempelwaarde overschrijden, worden uitgelicht (bron: Vanderstraeten L. & Van Hecke E. (2023)).

## ENKELE UITDAGINGEN?

Gezonde voedingsaanbod  
meer in beeld brengen.

Gebruiksvriendelijk  
openbaar vervoer

Zorgen voor een  
betaalbaar voedings- en  
beweegaanbod.

Meer groen en  
minder verharding.

Andere mindset rond  
autogebruik.

LEES ALLE UITDAGINGEN IN HET RAPPORT

## AMBITIES?



Het **bestaande gezonde en milieuverantwoorde voedselaanbod evenwichtig en zichtbaar maken** op maat van de buurt.



Het **actieve verplaatsings- en beweegaanbod versterken** en zichtbaar maken op maat van de buurt.



**Groene publieke ontmoetingsruimte** als hefboom om het voedings- en beweegaanbod te versterken en zichtbaar te maken.

## VAN PROBLEEM NAAR OPLOSSING



**ontharden**



**verkennende  
fietsroutes**



**groenzone**



**plein  
opwaarderen**



**zone 30  
in de kern**



**samentuinen**



**lokale  
voedselkaart**



**speelweefselplan**