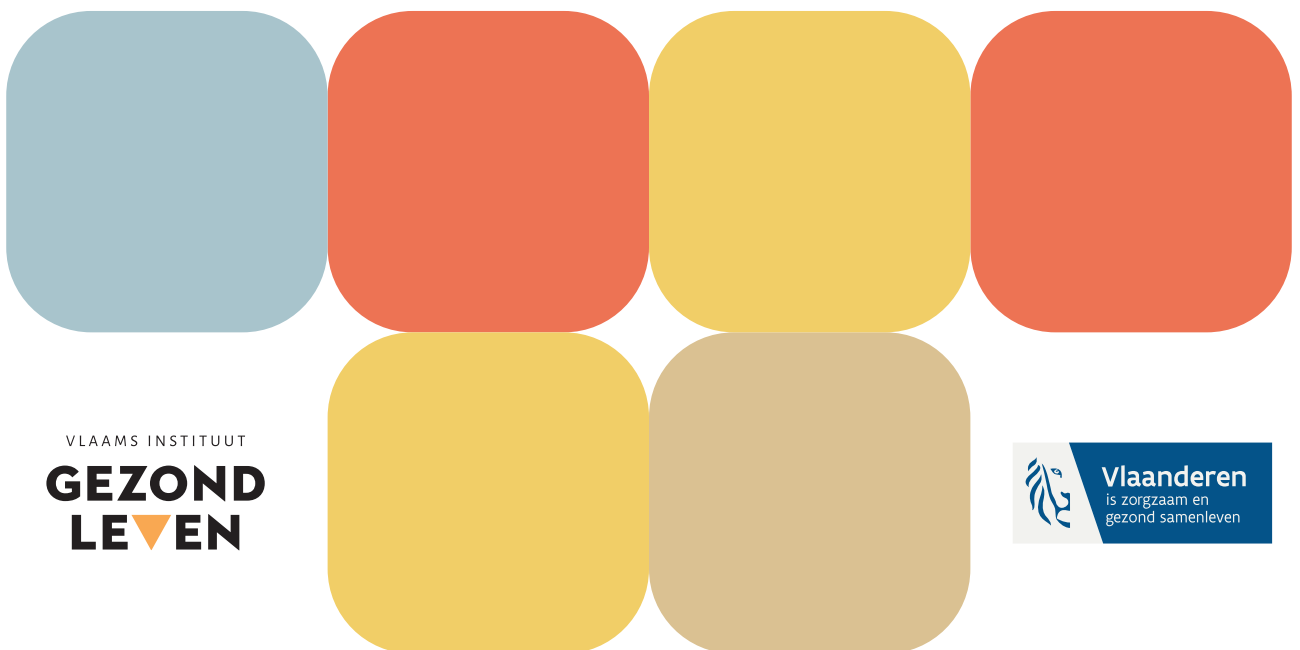


## CHECKLIST FRAMING EN GEZONDHEID

VIA SLIMME FRAMING NAAR MEER DRAAGVLAK VOOR  
COLLECTIEVE VERANTWOORDELIJKHEID



### 'SENSE OF URGENCY' CREËREN

- Begin je je communicatie met het beantwoorden van de 'waarom'-vraag?
- Gebruik je een frame van levensverwachting door preventie te kaderen in termen van 'voorkomen dat levens onnodig verkort worden'?
- Vermijd je een economisch hoofdframe en integreer je in de plaats daarvan economische argumenten in een framing waarin mensen centraal staan?
- Ben je je ervan bewust dat de term 'gezondheid' voor veel mensen een 'cue' kan zijn om vanuit een individueel verantwoordelijkheidsframe te denken?
- Als je cijfers gebruikt, let je er dan op dat je die goed uitlegt? En dat je ze concreet en tastbaar maakt door ze te vergelijken met iets waar je publiek mee vertrouwd is (bv. het aantal inwoners van een bepaalde stad)?

### DE INVLOED VAN SOCIALE DETERMINANTEN BEVATTELIJK MAKEN

- Gebruik je woorden die oorzaak en gevolg aan elkaar linken, zoals 'dit leidt tot', 'dit resulteert in', 'dit heeft als gevolg dat', 'bijgevolg', 'omdat', 'dit betekent',...?
- Gebruik je de 'bouwblokkenmetafoor' om uit te leggen hoe sociale determinanten de gezondheid beïnvloeden?
- Zoom je in op één bouwblok om de invloed van sociale determinanten bevattelijk te maken? En kies je daarbij voor een bouwblok waarmee jouw publiek het meest vertrouwd is (bv. tewerkstelling of huisvesting)?
- Vermijd je een 'gebrek aan kennis- en educatieframe' om de invloed van sociale determinanten uit te leggen? Als je het toch hebt over het belang van educatie, focus je dan vooral op de rol van kwaliteitsvol onderwijs als hefboom voor een goede gezondheid?
- Leg je, waar relevant, de rol van chronische stress op gezondheid uit?
- Vermijd je dat je argumenten van anderen herhaalt waar je niet achterstaat (bv. argumenten over individuele verantwoordelijkheid)?

### FRAME AANPASSEN AAN JE DOELGOEP

- Pas je binnen je frame je toon aan aan je publiek? Bijvoorbeeld: spreek je met meer emotie wanneer je via de populaire media communiceert en hanteer je een meer wetenschappelijke toon om binnen te komen bij de studiedienst van een politieke partij?
- Je kan trouw blijven aan je eigen frame en tegelijkertijd de taal van je publiek gebruiken om hen mee te krijgen in je verhaal. *Bijvoorbeeld: communiceer je naar een politieke partij waarvoor 'veiligheid' een belangrijk thema is? Dan kan je deze term actief gebruiken en integreren. Ga jij flexibel om met jouw framing?*

### OPLOSSINGEN VOORSTELLEN EN DUIDELIJK MAKEN DAT VERANDERING MOGELIJK IS

- Integreer je duidelijke oplossingen in je communicatie?
- Hanteer je de 2:1 ratio-regel: voor elk probleem dat je aankaart, twee (mogelijke) oplossingen voorstellen?
- Breng je oplossingen snel ter sprake en herhaal je die?
- Benoem je duidelijk wie er betrokken is bij het realiseren van deze oplossingen?
- Benoem je concrete acties die nodig zijn (en van wie) in plaats van te verwijzen naar (gedeelde) 'verantwoordelijkheid' in vage termen?
- Vermijd je dat je publiek je argumenten leest als 'betutteling'?
- Kies je voor het benoemen van concrete acties die nodig zijn in plaats van het verwijzen naar 'verantwoordelijkheid' in vage termen?



<b>WERKT (MEESTAL) WEL</b>	<b>WERKT (MEESTAL) NIET</b>
Beginnen met het feit dat levens onnodig verkort worden (het levensverwachtingsframe)	Beginnen met een argumentatie rond het verbeteren van gezondheid en welzijn
Flexibel omgaan met je frame: toon aanpassen naar publiek, voor hen vertrouwde woorden gebruiken	Rigide omgaan met je framing
Titels die een sterke sense of urgency creëren (vb. door middel van een 'kwestie van leven en dood-framing') en/of die een oplossing introduceren	Vage titels met vakjargon
De bouwblokken-metafoor gebruiken om de rol van sociale determinanten uit te leggen	Het hebben over de sociale determinanten zonder uit te leggen hoe ze gezondheid beïnvloeden
Het vaak hebben over oplossingen en hoe we verandering kunnen creëren	Alleen over problemen en crisissen praten
Metaforen en vertrouwde vergelijkingen gebruiken om cijfers te duiden	Op zich zelfstaande cijfers zonder context
Eenvoudige taal	Vakjargon ('sociale determinanten', 'gezonde levensverwachting', 'levensverwachting zonder beperkingen',...)
Op de eigen argumenten focussen en tegenargumenten niet herhalen	Tegenargumenten herhalen
Actieve zinnen met een duidelijk onderwerp (wie of wat een handeling verricht)	Passieve zinnen zonder onderwerp