



ER ZIJN NOG
VERBETERINGEN
MOGELIJK:

43%

INFORMEERT INWONERS
OVER **MINDER LANG
STILZITTEN**

COMMUNICATIE VIA **DUURZAME** KANALEN
BV. INFOSESSIES VOOR INWONERS

COMMUNICATIE GERICHT NAAR
SPECIFIEKE DOELGROEPEN

CAMPAGNE OVER LANG STILZITTEN
DIE INWONERS VIA DIVERSE KANALEN
TEGELIJK INFORMEERT

8% PAST DIT TOE