

Materiaal: inleidende brief die door het lokale bestuur kan gebruikt worden bij het motiveren van het verkooppunt om mee te helpen inzetten op het respecteren van de wet mbt de verkoop van tabak en soortgelijke producten aan minderjarigen

Beste

Met deze brief willen we uw aandacht vragen voor het probleem van de **verkoop van tabak, e-sigaret en soortgelijke producten** aan **minderjarige** jongeren. Daar bestaat duidelijke wetgeving over: het mag niet. Het is verboden. En daar is een goede reden voor. De wetgeving beschermt hiermee minderjarigen. Jij kan hier ook voor zorgen door de wetgeving toe te passen en het verbod op verkoop te respecteren.

Minderjarigen gebruiken best geen tabak en/of e-sigaretten. Roken is altijd enorm schadelijk. En dat is het zeker ook voor kinderen en jongeren.

- Op termijn zorgt roken vaak voor enorme **gezondheidsschade**: kanker, hart- en vaatproblemen, ademhalingsproblemen en nog andere gezondheidsproblemen.
- Het is ook een hardnekkige **verslaving**. Minderjarigen zijn sneller verslaafd. Ze zijn er meer vatbaar voor.
- Voor volwassen rokers is de e-sigaret bij gebruik op korte en middellange termijn veel minder schadelijk dan tabak die verbrand wordt. Maar voor minderjarigen is vaperen of dampen niet oké. Het kan een **negatieve impact** hebben op de ontwikkeling van hun hersenen. En net als gewone sigaretten kunnen e-sigaretten zorgen voor een nicotineverslaving.

Om al die redenen verbiedt de wet de verkoop van deze producten aan -18-jarigen.

Vandaag neemt het gebruik van de e-sigaret bij minderjarige jongeren toe, vooral door het gebruik van wegwerpmoedellen. Ook zijn er nog veel te veel minderjarige jongeren die roken.

Ze zijn minderjarig en verkoop aan hen mag dus niet, maar **toch raken sommige jongeren aan deze producten**. Misschien wel in uw winkel? We willen u graag uitnodigen om de bestaande wetgeving strikt toe te passen. Het is ook uw verantwoordelijkheid om ervoor te zorgen dat de wet gerespecteerd wordt. Door dat te doen zorgt u er mee voor dat onze jongeren gezond en wel blijven. U helpt hen om niet met deze producten te beginnen. En dat is heel belangrijk.

We hebben enkele materialen ontworpen die u in uw verkooppunt kan gebruiken:

- Een **folder** die u goed informeert over het bestaande wettelijke kader en wat u kan doen als jongeren het product toch proberen kopen in uw winkel
- Een **poster** die u kan ophangen om aan klanten duidelijk te maken dat - 18 jaar betekent: geen verkoop
- Een **sticker** die u ook kan gebruiken om aan klanten duidelijk te maken dat - 18 jaar betekent: geen verkoop

Als handelaar is een **goede reputatie** belangrijk. Help er mee voor zorgen dat jongeren niet verslaafd worden aan tabak of nicotine.

Wij danken u bij voorbaat voor uw medewerking.