

ACTIE: ROKERS MOTIVEREN OM EEN ROOKSTOPPOGING TE ONDERNEMEN

OP WEG NAAR EEN ROOKVRIJE BUURT

Als professionals de mensen waarmee ze in contact komen aanspreken, is de kans groter dat die mensen iets aan hun rookgedrag doen.

Zelfs een kort gesprek van 30 seconden is nuttig. Ongeveer 40% van de rokers doet een stoppoging omdat ze werden aangesproken.

Met de tools in deze toolkit krijgen jij en je collega's de vaardigheden en ondersteuning om het gesprek aan te gaan.

Hoe deze toolkit gebruiken?

In je organisatie of in je buurt kan je professionals motiveren en ondersteunen om het gesprek over roken te voeren. Deze toolkit geeft hiervoor de handvatten. In dit document lees je hoe je ze kan inzetten voor een zo groot mogelijke impact.

Je kan kiezen welke tools voor jou nuttig zijn en welke je gebruikt. We raden wel aan om een mix te maken van tools gericht naar rokers, professionals en leidinggevenden.

Inhoud toolkit

Tools voor directies en leidinggevenden

Doel: Materialen om professionals de ruimte en steun te geven om het gesprek aan te gaan.

Tools

- ▶ Inzetten op het gesprek aangaan over roken. Waarom en hoe?

Tools voor professionals om rokers aan te spreken

Doel: Materialen om professionals vaardigheden en kennis bij te brengen, en ondersteuningsmaterialen over hoe ze het gesprek kunnen aanpakken.

Tools om kennis en vaardigheden bij professionals te verhogen

- ▶ [E-learning: hoe het gesprek aangaan?](#)
- ▶ Poster: hoe het gesprek aangaan?
- ▶ Flyer: hoe het gesprek aangaan?

Tools om doorverwijzen te ondersteunen

- ▶ Lijst met rookstopondersteuning om naar door te verwijzen
- ▶ [Flyer over rookstop en ondersteuningsmogelijkheden](#)

Tools voor rokers

Doel: Materialen om mee te geven aan rokers, om hen te informeren en te motiveren om te stoppen met roken.

Tools voor communicatie

- ▶ [Poster over rookstop](#)
- ▶ [Flyer over rookstop en ondersteuningsmogelijkheden](#)