

Onderbouwing van ideeën uit verschillende buurten

Plekken waar veel kinderen komen rookvrij maken

Idee	Zoektermen (2018 en hoger)	Wetenschappelijke onderbouw	Bron	Randvoorwaarden
<p>Infoborden op speelterreinen voor ouders, over wat roken met je en je kinderen doet</p> <p>Door de gezondheidsimpact voor kinderen die spelen in een rookvrije zone aan te tonen.</p> <p>Een campagne rond het goede voorbeeld geven. Mensen die roken voelen zich vaak weggepest, maar we mikken beter op de jeugd in de hoop dat ze nooit eraan beginnen. Het zou niet stoer meer moeten zijn. De affiches mogen vrolijk zijn, met veel natuur en spelende kinderen - een sigaret heeft geen plaats op de speelplaats.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Parents information AND smokefree playground (Risk perception) AND (parents) AND (smoking) parental smoking behavior AND education 	<p>Rokende ouders stellen minder gedrag dat hun kinderen vrijwaart van bootstelling aan tabaksrook. Tevens hebben deze ouders ook vaker misvattingen hierover. (1)</p> <p>Bewustwording en bekendmaking van beleid verhoogt de naleving (2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> https://www.mdpi.com/2071-1050/14/1/267 https://www.mdpi.com/1660-4601/15/7/1386 	
<p>“Omgekeerde nudging”: vb. aan de schoolpoort op de grond zetten ‘van plan op te roken, ga dan aub... Met pijlen tot aan de rookzone. En aan de rookzone bedanking om zich tot daar te begeven.</p> <ol style="list-style-type: none"> Hier laatste sigaret aanduiden 	<p>smoke free policy compliance</p>	<p>Bewustwording en bekendmaking van beleid verhoogt de naleving (1)</p> <p>Aan de grens van een rookvrije zone werden veel meer rokers geteld (2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> https://www.mdpi.com/1660-4601/15/7/1386 https://academic.oup.com/ntr/article/23/12/2075/6290899 	<p>Hoe staat stad hier tegenover: graffiti op grond</p>
<p>Mensen aanspreken op rookvrije plekken. Eventueel buddy's zoeken</p>	<p>smoke free policy compliance</p>	<p>Mensen aanspreken op rookvrije plekken verhoogt het naleven ervan. Het krijgen van een training heeft een hogere succesrate (1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> https://www.mdpi.com/1660-4601/15/7/1386 	<p>Buddies hebben een opleiding nodig. Wie gaat dit doen?</p>

<p>Ruimer gaan dan de impact op de gezondheid maar evenzeer het milieu (peuken) en brandveiligheid (droogte en hitte).</p>	<ul style="list-style-type: none"> • smoke free playground motives • smoke free policy motives • Smoke free policy motivation • smoke free playground AND personal relevance • ((smoke free policy) OR (Smoke free playground)) OR (smoke free) AND ((compliance)) OR (personal relevance)) 	<p>Geen bewijs dat dit positief bijdraagt of niet</p>		
<p>Een alternatief bieden aan de rokers om tijdens hun verblijf in de rookvrije ruimte en bij drang naar een sigaret, bv. een stuk fruit beschikbaar te stellen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • smoke free policy AND alternative • smoke free policy AND smokers 	<p>Geen bewijs dat dit positief bijdraagt of niet</p>		<p>Waar, hoe, wie betalen? Fruitautomaat?</p>
<p>Tekenwedstrijd in scholen en deze uithangen op (rookvrije) speelterreinen Ook tekeningen over andere motivatoren</p>		<p>Bewustwording en bekendmaking van beleid verhoogt de naleving (1)</p>	<p>https://www.mdpi.com/1660-4601/15/7/1386</p>	
<p>Goed informeren waarom een bepaalde plek rookvrije is</p>		<p>Bewustwording en bekendmaking van beleid verhoogt de naleving (1)</p>	<p>https://www.mdpi.com/1660-4601/15/7/1386</p>	
<p>Ouders informeren via scholen</p> <p>Ook het basisonderwijs naar ouders toe is zo een plek. Daarbij moeten we kiezen voor borden die uitnodigend zijn. de tekst "hier zijn veel kinderen op het voetpad, bedankt om hier niet te roken"</p>		<p>Bewustwording en bekendmaking van beleid verhoogt de naleving (1)</p>	<p>https://www.mdpi.com/1660-4601/15/7/1386</p>	

eventueel met een tekening van de kinderen.				
Organisaties met speeltuin voor de deur: Organisaties benaderen om mee aan de kar trekken. Bv. speeltuin bij het buurtcentrum, daar kan het buurtcentrum een rol spelen. / jeugdbeweging				
School: leerkrachten spelen zeker een belangrijke rol als voorbeeldfunctie, niet voor de schoolpoort roken, ook hier aparte ruimtes voorzien waar leerlingen het niet kunnen zien.		Zien roken, doet roken	https://www.trimbos.nl/docs/af1461-notitie-zien-roken-doet-roken.pdf	
Les geven op school over roken: simulatie van longen in een potje met rook en zo laten zien wat roken met je longen doet, confrontatie.		Shockerende / schrikwekkende zaken werken niet	https://www.gezondleven.be/leerlijnen/roken-1ste-grad-so	
Peukenzakjes voorzien om sigaretten in te doen, zodat kinderen niet overal op straat/speelpleinen/sportterreinen... peuken zien liggen.				

Professionals spreken mensen aan over roken

Idee	Zoektermen	Wetenschappelijke onderbouw	Bron	Randvoorwaarden
<p>Opnemen in het beleid van de organisaties dat het medewerkers verwacht worden ook aandacht te geven aan roken. En hier mensen over aanspreken. Tevens dat ze zich ook gesteund voelen.</p> <p>We zien ook dat de buurtwerkers overbevraagd zijn. En folders alleen werken niet. Het lukt alleen als ze dit thema structureel verankerd zit in de organisatie.</p>	professionals AND brief intervention AND tobacco AND motivation	<p>Het beleid moet kunnen aangepast worden naar de specificiteit van de organisatie. (1)</p> <p>Externe financiering helpt om een beleid op te zetten (1)</p> <p>Leiderschap engagemet, middelen en toegang tot kennis en informatie zijn belangrijke elementen om een beleid te implementeren (1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> https://www.mdpi.com/1660-4601/17/3/1094 https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32050440/ https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30874373/ 	Regelmatig terug onder de aandacht brengen

		De interventie inbedden in de routine is belangrijk (2, 3)		
<p>Handvaten meekrijgen om het gesprek aan te gaan. En een lijst en/of flyer met lokale doorverwijzingsmogelijkheden. Praktische handvaten aanbieden</p> <p>Motiverende gespreksvoering: basistechnieken bijbrengen, tools ter beschikking stellen. Bv. een aantal open vragen om het gesprek aan te gaan.</p> <p>Omgaan met weerstand. Voorbeeld een balans maken</p>	<p>professionals AND brief intervention AND ((tobacco) OR (smoking)) AND implementation</p> <p>professionals AND motivational interview AND ((tobacco) OR (smoking)) AND implementation</p>	<p>Training heeft een positieve impact op de implementatie van het aanspreken (1) Ook online training heeft positieve impact op doorverwijzen (2)</p>	<ol style="list-style-type: none"> https://sigmapubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jnu.12469 https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30874373/ 	<p>Aansluiten bij het PINO-project</p>
<p>1x per jaar hier terug aandacht aan geven. Nu vaak iets: veel aandacht tijdens het opzetten van het beleid; daarna wordt er niets meer gedaan.</p> <p>Regelmatig aan herinnerd: Het is belangrijk om af en toe hieraan herinnerd te worden. Door bijvoorbeeld een mailtje te sturen. Anders gaat het uit de gedachten</p>	<ul style="list-style-type: none"> • stoptober evaluation • stoptober impact 	<p>Stoptober 28 dagen rookvrij (nationaal en lokaal) is een effectieve manier van stoppen (1, 3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> https://www.mdpi.com/1660-4601/16/3/378 https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-019-6833-y https://tobaccocontrol.bmj.com/content/early/2021/02/25/tobaccocontrol-2020-056182.full.pdf 	<p>Positieve boodschap uitdragen</p> <p>Sociaal component: samen stoppen (2)</p> <p>Linken aan effectieve rookstopmethoden</p>
<p>Duidelijk maken dat het niet gaat over het resultaat (stoppen met roken) maar dat het een zaadje planten is. De persoon moet uiteindelijk zelf beslissen.</p> <p>De slaag kansen lijkt klein. Tevens fluctueert de motivatie van mensen om te stoppen met roken. We evalueren te weinig. We hebben niet altijd zicht wat het resultaat is van ons gesprek. Het is niet altijd even evident om steeds mensen aan te spreken. Mensen staan er niet altijd voor open.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • "brief intervention" AND motivation AND professionals AND (tobacco OR smoking) • Implementation AND intervention AND professionals AND (tobacco OR smoking) 	<p>Vooral een gebrek aan tijd (78% van de studies), gebrek aan kennis (waar dit item onder valt ; 56%) gepercipieerde gebrek aan motivatie om te stoppen (44% van de studies ook bij deze opmerking van toepassing) en gebruik aan steun (van collega's, setting en systeem ; 44% van de studies) (1; 2)</p> <p>Het effect van mensen aan spreken is significant. Het</p>	<ol style="list-style-type: none"> https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-smoking-cessation/article/systematic-review-of-clinicianreported-barriers-to-provision-of-smoking-cessation-interventions-in-hospital-inpatient-settings/55367AD65083623A01069377C25D4B24 https://link.springer.com/article/10.1007/s11121-020-01087-6 https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/19/5/410.full.pdf?casa_token=aU8zohI5PfAAAAAA:VoGJhO7UoonPZP47_9- 	

		succespercentage stijgt van 5% naar 8%. (3)	kiqKorRPOQ1k8bagxxkPL4ydJq3Bfe-KBIJ6lVjHtgIIMe-X9A2sHBA	
<p>Er moet deskundigheid bijgebracht worden. Wat ook werkt zijn beleidstrajecten. Trajecten welke organisaties een beleid opzetten rond gezondheid of roken.</p> <p>Maar de buurtwerker stelt zich wel de vraag hoe je op een beste manier hierover begint en welke tips er zijn uit onderzoek.</p> <p>Artsen zijn dit ook gewoon om te doen." De andere professionals in het WGC zijn dit minder gewend om te doen. Een workshop zou handig zijn. Met als inhoud motiverende gespreksvoering technieken. Maar ook informatie over de mogelijkheden rond medicatie en andere stopmethoden."</p>	professionals AND brief intervention AND ((tobacco) OR (smoking)) AND implementation	<p>Duurzame financiering, een programma dat aansluit bij structuren van de organisatie zijn succesfactoren (1)</p> <p>Training heeft een positieve impact op de implementatie van het aanspreken (2)</p> <p>Ook online training heeft positieve impact op doorverwijzen (3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/32050440/ 2. https://sigmapubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jnu.12469 3. https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/30874373/ 	<p>Ook tips om de vertrouwensband te behouden</p> <p>Op een korte manier. Geen tijd anders. Slecht vb: vormingsmoment Goed vb: webinar. Kan herbekeken worden. Eventueel via brochure. Korte geheugensteuntje. Voor andere een workshop. Eventueel twee delen: een stuk online en een stuk workshop</p>
Zorgverleners zelf ondersteunen in het stoppen met roken (voor zij die zelf roken)		Eigen rookgedrag is een van de aspecten dat professionals tegenhoudt om een gesprek rond roken aan te gaan (1)	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.cambridge.org/core/journals/journal-of-smoking-cessation/article/systematic-review-of-clinicianreported-barriers-to-provision- 	

Een zorgverlener die zelf rookt gaan de uitdaging aan om met een andere zorgverlener/of zorgvrager samen te stoppen met roken en als buddy/motivator/klankbord er voor elkaar zijn.			of-smoking-cessation-interventions-in-hospital-inpatient-settings/55367AD65083623A01069377C25D4B24	
Brochure voor bezoekers. Eentje voor de buurtwerkers zelf met de technieken op en ook eentje voor de bezoekers. Met voordelen, manieren van stoppen, hoeveel geld je bespaard	(leaflet) AND ("smoking cessation" OR "quit intention")	Geen bewijs voor dat dit werkt. Ervaring leert dat dit eerder ondersteunend kan werken		
Groet poster voor zorgverstrekkers om hen te herinneren aan kapstokken + waar terecht + opstaan wat je moet doen. Ook online als website aanbieden		Zie eerder		
Een lijst met tabakologen zou handig zijn. Zo weten we naar waar we nog meer kunnen doorverwijzen.		Zie eerder		
Roken opnemen in zorgplannen. Vast item waar ze naar vragen		Zie eerder		
Er kunnen leuke postkaartjes voorzien worden die mensen kunnen versturen rond het stoppen met roken. Ook kunnen er voorzien worden die je kan terugsturen als felicitatie.		Zie eerder		
Door professionals de handen in elkaar te laten slaan en samen kleine acties uit te voeren. Bijvoorbeeld een posteractie in de buurt met lokaal herkenbare gezichten/verhalen. Op die manieren zien buurbewoners op verschillende plaatsen dezelfde boodschap.				

Mensen aanmoedigen om te stoppen met roken door campagne in de buurt

Idee	Zoektermen (2018 en hoger)	Wetenschappelijke onderbouw	Bron	Randvoorwaarden
<p>Persoonlijke verhalen van buurtbewoners brengen Houten kubussen in straatbeeld. Bekijken met vorige deelnemers. Centraal via foto's, via facebook / huisartsenpraktijk. Ambassadeurs. Het moeten wel herkenbare getuigenis Of via een persbericht</p> <p>Verhaal van verslaving van een rokers of roken delen. De quotes maak ook hoe de patiënt (roker) de drempels overwonnen heeft door de arts.</p> <p>Indien dit lukt worden beiden rookstop ambassadeur voor nieuwe kandidaten rookstop</p> <p>Bijvoorbeeld via banners</p>	<p>(personal stories OR testimonials) AND smoking cessation</p> <p>(personal stories OR testimonials OR ambassador) AND ("smoking cessation" OR "quit intention")</p>	<p>Persoonlijke verhalen kunnen ook effectief zijn voor rookstop te promoten (1)</p>	<p>1. https://journals.lww.com/ebp/Citation/2021/06000/How_effective_are_mass_media_interventions_for.13.aspx</p>	
<p>Ook een buddy werkt. Misschien kan er gekeken worden hoe een buddy kan gefaciliteerd worden.</p> <p>Mensen die willen stoppen (voor een maand) zich laten inschrijven met buddy en daar elkaar kunnen ze elkaar steunen + post met tips en tricks</p> <p>Pact tussen stoppers en andere persoon. Stoppen tot dan en daarvoor kom ik dat doen: vb afwas. Vb buddydeal</p> <p>Ook buddy via jeugdhuis voor jongeren</p> <p>Waar gaan we ze vinden. Forum / facebook / eventueel sticker met qr code. Linken aan buurtwerkingen</p>	<p>(buddy) AND ("smoking cessation" OR "quit intention")</p> <p>(social support) AND ("smoking cessation" OR "quit intention")</p>	<p>Interventies die inzetten op partners support hebben geen verhoogde succesrate dan controle groepen. Er kunnen dus geen directe conclusies getrokken worden over de directe impact (1)</p> <p>Daarnaast zijn er studies die wel melden dat social support van collega's en partner helpt bij het stoppen (2, 3)</p>	<p>1. https://www.cochranelibrary.com/cdsr/doi/10.1002/14651858.CD002928.pub4/pdf/full</p> <p>2. https://www.mdpi.com/1660-4601/16/16/2831</p> <p>3. https://www.cambridge.org/core/servic/es/aop-cambridge-core/content/view/CD6DF3AC4D6D5FF321B9C61D112DB381/S1834261217000263a.pdf/motivational-benefits-of-social-support-and-behavioural-interventions-for-smoking-cessation.pdf</p>	<p>Kandidaten die willen stoppen extra gaan ondersteunen door eventueel te werken met buddy's die voor de extra morele ondersteuning kunnen instaan.</p> <p>Buddy's moeten wel meer gemeenschappelijk hebben dan enkel roken</p>

<p>Maar ook lokaal dienstencentrum. Deze kunnen ook mensen aanmoedigen. Gestopten ook aanmoedigen</p> <p>In een tweede stap een speeddate organiseren waarbij mensen gekoppeld worden aan een buddy als ze nog geen buddy hebben. Anders samen laten inschrijven. Match maken.</p> <p>Via een algoritme verschillende lotsgenoten in de zelfde fase matchen. Met een pagina met persoonlijke feedback</p>				
<p>Een groep van lotgenoten. Een praatgroep rond stoppen met roken. Waar ervaringen gedeeld worden en vragen kunnen gesteld worden.</p> <p>Eventueel uit bestaande groepen mensen motiveren. Zowel rokers als gestopten</p> <p>Ook in de wachtkamer kan de groep bekend gemaakt worden. Ook tijdens consultaties kunnen mensen gemotiveerd worden om deel te nemen. Ook bij evenementen zoals binnenkort opening van het gebouw kan de interesse bekeken worden.</p> <p>WhatsApp groep oprichten en moeilijke momenten met elkaar delen en elkaar zo motiveren om verder te doen.</p> <p>Regelmatige moment van samenkomst (vb zelfhulpgroepje) eerder een vrijblijvend moment om ervaringen te delen.</p> <p>Tabakoloog: kan wel bekijken bij stoppers om hen hier naartoe te leiden. Ook goed voor op langere periode rookvrij te blijven.</p>		<p>Social support kan helpen bij het stoppen. Mensen met een kleiner sociaal netwerk een netwerk geven (1)</p>	<p>1. https://www.cambridge.org/core/services/aop-cambridge-core/content/view/CD6DF3AC4D6D5FE321B9C61D112DB381/S1834261217000263a.pdf/motivational-benefits-of-social-support-and-behavioural-interventions-for-smoking-cessation.pdf</p>	<p>We verwachten dat de instroom niet evident zal zijn. Eerst zal er tijd moeten genomen worden om een zaadje te planten en een community te vormen.</p>

<p>De opgespaarde tijd van rookstoppers samen leuk laten invullen</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (motivation) AND ("smoking cessation" OR "quit intention") AND disadvantage • (time) AND ("smoking cessation" OR "quit intention") 	<p>Geen bewijs of dit werkt of niet</p>		
<p>Groepjes op Facebook maken om positieve ervaringen en tips delen. Maar ook om bij moeilijke momenten steun te vinden.</p> <p>Oproepen dat mensen hun rookstop delen via Facebook. Hierbij opletten met negatieve commentaren.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (social media) AND ("smoking cessation" OR "quit intention") • (social media group) AND ("smoking cessation" OR "quit intention") 	<p>Sociale media kunnen wel mensen aanmoedigen om te stoppen met roken (1, 4) Via whatsapp ondersteuning verhoogt het stopsucces (2) Engagement is een belangrijke factor tot succes. Hierop moet op ingezet worden (3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://journals.sagepub.com/doi/pdf/10.1177/1757913920906845 2. https://link.springer.com/article/10.1186/s12889-019-6727-z 3. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC6726390/#R8 4. https://www.ncbi.nlm.nih.gov/pmc/articles/PMC8429250/ 	<p>Groepen maken kan op basis van: Klaar om te stoppen Of Nu stoppen of blijven roken</p> <p>7 tot 22 deelnemers</p> <p>Moderator is nodig</p>
<p>App waarin mensen een foto delen op momenten dat ze snakken naar een sigaret met de alternatieve actie die ze ondernemen om toch niet te roken of het nemen van de foto op zich kan al voor genoeg afleiding zorgen.</p> <p>Applicatie: mensen zoeken in omgeving die stoppen, vrienden worden op de app, de app geeft ook aan hoeveel geld je uitspaart, hoelang je bezig bent, tips en tricks, hulplijnen, bronnen...</p>		<p>Rookstopapps kunnen als ondersteuning dienen bij een stoppoging. Volgens onderzoek staan mensen positiever tegenover apps dan andere vormen van ondersteuning. Het vertrouwen in apps dat ze helpen is laag. (1)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.trimbos.nl/wp-content/uploads/2023/06/AF2080-Stoppen-met-roken-apps-wat-wil-de-gebruiker.pdf 	<p>Dit is zeer duur om te ontwikkelen</p>
<p>Een maand van...</p> <p>Er zijn in de brainstorm voorstanders en tegenstanders. Sommige in de groepen vinden een maand te lang. Wetenschappelijk is 28 dagen een periode die om de eerste positieve effecten voelen van de rookstop.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • stoptober evaluation • stoptober impact 	<p>Stoptober 28 dagen rookvrij (nationaal en lokaal) is een effectieve manier van stoppen (1, 3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.mdpi.com/1660-4601/16/3/378 2. https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-019-6833-y 3. https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol 	<p>Positieve boodschap uitdragen</p> <p>Sociaal component: samen stoppen (2)</p>

<p>Op het einde van de maand kan er een fysiek moment zijn om te vieren.</p> <p>Dit creëert een goed momentum Maar natuurlijk ook na dit momentum blijven inzetten op roken</p> <p>No smoke maand: zoals no shave november, samen een maand niet roken (= stoptober in Nederland).</p>			<p>/early/2021/02/25/tobaccocontrol-2020-056182.full.pdf</p>	<p>Linken aan effectieve rookstopmethoden</p>
<p>Een 30 dagen Challenge. 30 dagen rookvrij. Eventueel kan het geld dat niet is opgerookt in een spaarpot gestoken worden (individueel). Om als beloning iets mee te doen.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • stoptober evaluation • stoptober impact 	<p>Stoptober 28 dagen rookvrij (nationaal en lokaal) is een effectieve manier van stoppen (1, 3)</p>	<ol style="list-style-type: none"> 1. https://www.mdpi.com/1660-4601/16/3/378 2. https://bmcpublichealth.biomedcentral.com/articles/10.1186/s12889-019-6833-y 3. https://tobaccocontrol.bmj.com/content/tobaccocontrol/early/2021/02/25/tobaccocontrol-2020-056182.full.pdf 	
<p>Podcast maken van mensen die aan het stoppen zijn</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (podcast) AND ("smoking cessation" OR "quit intention") 	<p>Geen bewijs voor</p>		
<p>Sticker op deur als je wilt een hulp zijn</p> <p>Een kleine sticker met de vermelding 'rookvrij' om aan het raam te kleven. Zo kunnen burens, vrienden, familie en voorbijgangers zien dat jij je inzet voor een rookvrije omgeving en een rookvrij huis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • (sticker) AND ("smoking cessation" OR "quit intention") 	<p>Geen idee of dit gaat werken</p>		
<p>Challenge. Bijvoorbeeld sigaretten in de vuilbak en iemand anders uitdagen om ook te stoppen met roken.</p>				
<p>Wat ook zou helpen zijn bekende buurtbewoners die meedoen. Bijvoorbeeld Luk. Het is belangrijk om de verhalen van Mensen te vertellen. Dat kan ook in de vorm van poëzie. Daarbij moeten ze wel gelukte verhalen als mislukte verhalen gedeeld</p>	<p>(personal stories OR testimonials) AND smoking cessation</p> <p>(personal stories OR testimonials OR ambassador) AND</p>	<p>Persoonlijke verhalen kunnen ook effectief zijn voor rookstop te promoten (1)</p>	<p>https://journals.lww.com/ebp/Citation/2021/0600/How_effective_are_mass_media_interventions_for.13.aspx</p>	

worden. Mensen kunnen leren uit deze mislukte verhalen. Ambassadeurs: zijn het idee wel genegen. Kunnen voorbeelden zijn voor anderen. Maar moet wel een wat charismatige persoon zijn.	("smoking cessation" OR "quit intention")			
--	---	--	--	--

Sensibiliseren van buurtbewoners om niet in huis te roken

Idee	Zoektermen (2018 en hoger)	Wetenschappelijke onderbouw	Bron	Randvoorwaarden
Een oplijsting maken van wie wat doet en hoe professionals omgaan als we geconfronteerd worden met tabaksrook in privéwoningen zou interessant zijn. Hoe maak je zoiets bespreekbaar? Hierover het werkveld bevragen. Tips om het gesprek aan te gaan. Welke vraag moet gesteld worden	(smoking in house) AND brief intervention professionals AND brief intervention AND ((tobacco) OR (smoking)) AND implementation	Geen onderbouwing voor gevonden Vanuit eigen onderzoek weten we wel dat een beleid en opleiding rond niet in huis roken als er iemand aan het werk is huishoudhulpen en verzorgenden empowered om het gesprek hierrond aan te gaan en mensen aanmoedigt om op die momenten niet in huis te roken. (1) Training heeft een positieve impact op de implementatie van het aanspreken (2)	1. Evaluatie Jouw Huis, Mijn Werkplek. 2. https://sigmapubs.onlinelibrary.wiley.com/doi/abs/10.1111/jnu.12469	
Via Pinterest een inspiratie bord maken voor een gezellige rookruimte In de openlucht. Bijvoorbeeld een balkon, een stukje terras... gezellig ingekleed. We kunnen ook bij mensen bevragen hoe zij hun buitenrookplek inkleden en hier een wedstrijd aan koppelen.		Geen onderbouwing voor		
Op markten en evenementen staan we met een stand met 3 flappen behangpapier of we maken miniatuur huisjes. In eentje wordt veel	Indoor smoking AND intervention	Geen onderbouwing voor		

<p>gerookt: het behangpapier is hier zeer bruin. In een tweede wordt er minder gerookt: het behangpapier en gordijnen zijn minder bruin. In een laatste wordt niet gerookt of steeds buiten gerookt: het behangpapier is niet verkleurd. Eventueel hier een stemming aan toevoegen met wat je het leukste vindt.</p> <p>Een alternatief kan zijn dat we in plaats van 3 flappen maken 4 flappen maken met veel voorkomende misverstanden. Bijvoorbeeld roken onder de dampkap, Roken met het raam open...</p>				
<p>Flyer om In de brievenbussen te steken. Weet dat... van je burens niet in huis rook. Ook bij niet rokers: zo ga je het gesprek aan.</p>	<ul style="list-style-type: none"> • leaflet AND indoor smoking • (leaflet OR brochure) AND indoor smoking 	<p>Voor deze brochure werd geen onderbouwing gevonden. Over het algemeen zijn flyers alleen onvoldoende om gedrag te veranderen.</p>		
<p>Geur en meeroken als argument gebruiken. Over meeroken is te weinig kennis.</p> <p>Voor kinderen is ook een belangrijk argument</p>		<p>Uit eigen onderzoek blijkt dat kinderen een belangrijke reden zijn voor ouders om niet in huis te roken</p>		