

# BIJLAGE 4 - WERKBLAD ONDERZOEK RECLAMECONTACTEN

(OPDRACHT BIJ 'RECLAME IS OVERAL', P. 11)

	MEDIUM (tv, radio, affiche, smartphone, sociale media...)	PRODUCT/MERK (waarvoor wordt reclame gemaakt?)	PRODUCTCATEGORIE (voeding, vrije tijd, verzorging, speelgoed...)	GEZOND OF ONGEZOND*? (indien productcategorie voeding)
1.	Facebook	Zalando	Kleding	/
2.	Tv	Coca-Cola	Voeding	Ongezond
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				

## BIJLAGE 4 - WERKBLAD ONDERZOEK RECLAMECONTACTEN (VERVOLG)

	MEDIUM (tv, radio, affiche, smartphone, sociale media...)	PRODUCT/MERK (waarvoor wordt reclame gemaakt?)	PRODUCTCATEGORIE (voeding, vrije tijd, verzorging, speelgoed...)	GEZOND OF ONGEZOND*? (indien productcategorie voeding)
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				
36.				
37.				
38.				
39.				
40.				

	TOTAALAANTAL	PERCENTAGE
AANTAL RECLAMEBOODSCHAPPEN		
AANTAL OVER VOEDING		hoeveel % voeding op alle reclameboodschappen
AANTAL ONGEZOND		hoeveel % ongezond op alle reclames over voeding