

Bijlage 4 - Werkblad onderzoek reclamecontacten (opdracht bij 'Reclame is overal', p. 11)

	MEDIUM (tv, radio, affiche, gsm, sociale media ...)	PRODUCT/MERK (waarvoor wordt reclame gemaakt?)	PRODUCTCATEGORIE (voeding, vrije tijd, verzorging, speelgoed ...)	GEZOND OF ONGEZOND⁴⁷? (indien productcategorie voeding)
1.	Facebook	Zalando	Kleding	/
2.	Tv	Coca-Cola	Voeding	Ongezond
3.				
4.				
5.				
6.				
7.				
8.				
9.				
10.				
11.				
12.				
13.				
14.				
15.				
16.				
17.				
18.				
19.				
20.				
21.				
22.				
23.				
24.				

Bijlage 4 - Werkblad onderzoek reclamecontacten (vervolg)

	MEDIUM (tv, radio, affiche, gsm, sociale media ...)	PRODUCT/MERK (waarvoor wordt reclame gemaakt?)	PRODUCTCATEGORIE (voeding, vrije tijd, verzorging, speelgoed ...)	GEZOND OF ONGEZOND⁴⁷? (indien productcategorie voeding)
25.				
26.				
27.				
28.				
29.				
30.				
31.				
32.				
33.				
34.				
35.				
36.				
37.				
38.				
39.				
40.				

	TOTAAL AANTAL	PERCENTAGE	
AANTAL RECLAMEBOODSCHAPPEN			
AANTAL OVER VOEDING			hoeveel % voeding op alle reclameboodschappen
AANTAL ONGEZOND			hoeveel % ongezond op alle reclames over voeding