

	COMMUNICATIETIPS
Doel?	Duidelijke communicatie over wat een rookvrije zorginstelling betekent.
Strategie?	Educatie en sensibilisering
Doelgroep?	Patiënten, bezoekers, personeelsleden en derden
Hoe?	<p>Het is belangrijk om een duidelijk communicatieplan op te stellen voor de verschillende doelgroepen die je in de zorginstelling wil bereiken (personeel, patiënten, bezoekers, leveranciers, omgeving van het ziekenhuis). Hoe duidelijker, overzichtelijker en concreter de communicatie, hoe minder weerstand. Het is goed om op tijd te starten met de communicatie. Concrete richtlijnen per doelgroep vind je in het stappenplan.</p> <p>Enkele communicatietips</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Spreek zo weinig mogelijk over een rookverbod, maar leg de nadruk op een rookvrije zorginstelling. ▶ Vermijd waar mogelijk negatieve woorden zoals 'verbod' en 'antiroken'. Kies een positieve insteek. ▶ Focus op goed werkgeverschap, een gezonde leefstijl mogelijk maken, de maatschappelijke impact, het goede voorbeeld geven, niet geassocieerd willen worden met roken. ▶ Leg uit waarom je inzet op het rookbeleid. ▶ Maak de afspraken en regels duidelijk. Zorg ervoor dat er zo weinig mogelijk voor interpretatie vatbaar is. ▶ Maak duidelijk dat de directie of het management meewerkt aan het vernieuwde rookbeleid en het natuurlijk ook ondersteunt. ▶ Vermijd in de communicatie naar medewerkers en externen het gebruik van afbeeldingen en foto's met een sigaret. ▶ Termen om te gebruiken: <ul style="list-style-type: none"> ▷ rookvrij ▷ zien roken, doet roken ▷ beschermen ▷ gezonde leefstijl ▷ in goede gezondheid leven tot ver na je pensioen ▷ het goede voorbeeld geven ▷ maatschappelijke impact ▷ rokers helpen om te stoppen ▷ elkaar ondersteunen ▷ aantrekkelijke gezonde werkomgeving
Wat heb je nodig?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Communicatieplan ▶ Stappenplan Rookvrije Ziekenhuizen

	COMMUNICATIETIPS
Wie betrek je?	▶ Werkgroep, met belangrijke rol voor de dienst communicatie
Tijd?	▶ Tijdinvestering communicatiedienst: speelt een grote rol in bekendmaking van het vernieuwde rookbeleid en de weg ernaartoe.
Kostprijs?	▶ Tijdsinvestering personeel