

	COMMUNICEREN OVER DE E-SIGARET
Doel?	Zorginstellingen weten hoe je over de e-sigaret communiceert.
Strategie?	Educatie en sensibilisering
Doelgroep?	Patiënten, bezoekers, personeelsleden en derden
Hoe?	<p>In alle communicatie over het rookbeleid krijgt de e-sigaret een plek.</p> <p>Maak de beperkingen voor de e-sigaret niet strenger dan die voor tabak, omdat die laatste schadelijker is voor de gezondheid dan de eerste. Maar de regels voor de e-sigaret mogen er ook niet toe leiden dat de bestaande regels voor roken minder gelden. Denk aan dampen toelaten op plaatsen waar het verboden is om te roken. Want dan geef je het signaal dat roken (in het algemeen) de gewoonste zaak van de wereld, en dus 'normaal' is. Daarnaast is het nog onvoldoende bekend in hoeverre e-sigarettdamp schadelijk is voor de gezondheid van omstaanders die passief of onvrijwillig 'mee-dampen'. En over welke schade het dan precies gaat.</p>
Wat heb je nodig?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Communicatieplan met integratie van de e-sigaret in de communicatie</li> </ul>
Wie betrek je?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Werkgroep</li> <li>▶ Communicatiedienst</li> </ul>
Tijd?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Uitwerking communicatie</li> </ul>
Kostprijs?	<ul style="list-style-type: none"> <li>▶ Tijdsinvestering communicatiedienst</li> </ul>