

LEG EEN STARTMOMENT VAST: VOORBEELDEN PILOOTPROJECT ROOKVRIJE ZIEKENHUIZEN



Het ziekenhuis verhuisde naar een nieuwbouw. Dat was het ideale moment om het vernieuwde rookbeleid te lanceren. De communicatie naar het personeel startten we al vroeg in het proces om weerstand zoveel mogelijk te vermijden. De bezoekers en patiënten hebben we later op de hoogte gebracht via social media, website en een artikel in de krant. De grote opening van het nieuwe ziekenhuis was het startmoment. Dit wil niet zeggen dat ons rookbeleid al volledig op punt stond, want dit is een proces van maanden. Maar alle signalisatie was in orde, geen rookhokjes meer aan de ingang en het personeel kreeg een opleiding. Ook het arbeidsreglement en de contracten met leveranciers werden aangepast. Na de opening konden we alle andere acties die meer tijd vergden verder uitwerken. Voorbeelden: het rookstopaanbod uitbreiden, samenwerken met de stad voor het peukenprobleem en het personeel verder opleiden.



De dag dat we ons rookhokje verplaatsten was ons startmoment. Het was één van de acties die het ziekenhuis vooropstelde, zodat het rookhokje niet meer aan de ingang van het ziekenhuis stond. We staan achter de visie van Generatie Rookvrij: 'zien roken, doet roken'. Voor dit startmoment maakten we onze groepscursus 'stoppen met roken' voor zowel personeel als patiënten en bezoekers bekend. We bevroegen de personeelsleden op voorhand over het vernieuwde rookbeleid en brachten ze op de hoogte van de verplaatsing van de rookhokjes. Het is belangrijk dat het personeel dit weet, het moet immers mee de visie van het ziekenhuis rond roken uitdragen.



Elk jaar nemen we deel aan 31 mei, Werelddag zonder tabak. De tabakoloog van ons ziekenhuis bemant dan een infostand aan de ingang. Dit leek ons dan ook het ideale moment om als streefdatum te gebruiken om het vernieuwde rookbeleid bekend te maken bij het grote publiek.

