

	ROKERS AANSPREKEN OVER EEN ROOKVRIJE ZORGINSTELLING
Doel?	Personeelsleden zien het als hun rol om rokers die roken op plaatsen waar het niet toegelaten is, op een constructieve manier aan te spreken. Ze passen dit ook in de praktijk toe.
Strategie?	Educatie en sensibilisering
Doelgroep?	Personeel
Hoe?	<p>Draagvlak en bewustmaking</p> <p>Beslis je als zorginstelling om naar een rookvrije zorginstelling te streven en roken enkel toe te laten in de rookruimten buiten? Dan is het belangrijk om iedereen mee te krijgen in het verhaal. De vragenlijst (zie bijlage in het stappenplan) bij het personeel brengt in kaart wie zich in welke rol ziet. Als dat in kaart is gebracht, zet je de volgende stap: het personeel motiveren en het bewustzijn verhogen dat iedereen een rol kan opnemen. Zet hier zeker meerdere communicatiemiddelen in:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ intranet ▸ nieuwsbrief personeel ▸ personeelsvergadering <p>Sensibiliseren en overtuigen komen op de eerste plaats. Sanctioneren doe je pas in laatste instantie.</p> <p>Personeel opleiden</p> <p>Organiseer een vorming of workshop om het personeel verder deskundig te maken in het aanspreken van rokers. Neem hiervoor contact op met het logo in de buurt van de zorginstelling. Zij bezorgen de contactgegevens van lesgevers die de opleiding geven en helpen met de praktische organisatie ervan.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▸ Duur workshop: 1,5 à 2 uur. ▸ Wat moet je voorzien? Een locatie, tafels en stoelen, projectiescherm, beamer en laptop. ▸ Kostprijs: 100 euro voor 1 uur. Voor een sessie van 2 uur is de prijs 75 euro per uur. Om een interactieve vorming te kunnen geven, spreek je een maximum aantal deelnemers af met de lesgever. ▸ Werk voor deze workshop samen met specifiek opgeleide lesgevers, die een achtergrond en opleiding hebben in de sociale of medische wetenschappen. Het Vlaams Instituut Gezond Leven leidde ze op om de workshop te geven. <p>Ondersteuningsmaterialen</p> <p>Geef bezoekers en patiënten een flyer met daarop kort het beleid en het rookstopaanbod van de zorginstelling. Ga voor een positieve boodschap en benadruk de voordelen van de rookvrije zorginstelling. Zorg ervoor dat het niet overkomt als een heksenjacht op de roker. Een gadget of kaartje met 'dankjewel om niet te roken op plaatsen waar het niet mag' of 'dankjewel om te roken in de rookruimte' is een extra stimulans.</p>

	ROKERS AANSPREKEN OVER EEN ROOKVRIJE ZORGINSTELLING
Hoe?	<p>Evalueer Evalueer de invoering van het vernieuwde rookbeleid op tijd en stond. Breng het als vast agendapunt op een personeelsvergadering of geef het een plek op het intranet, waar personeel feedback kan geven op het beleid. Dit houdt mensen gemotiveerd en maakt hen vaardiger.</p> <p>Wat is nog belangrijk voor de rookvrije zorginstelling:</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ duidelijke signalisatie ▶ inrichting rookruimte ▶ duidelijke communicatie ▶ duidelijke afspraken en regels
Wat heb je nodig?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vragenlijst personeel ▶ Opleiding en vorming ▶ Kaartjes en folders
Wie betrek je?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Werkgroep: vragenlijst uitwerken en opvolgen
Tijd?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Vragenlijst opstellen, gegevens verzenden en verwerken ▶ Communicatie via verschillende kanalen
Kostprijs?	<ul style="list-style-type: none"> ▶ Workshop <p>100 euro voor 1 uur. Voor een sessie van 2 uur bedraagt de prijs 75 euro per uur.</p> <ul style="list-style-type: none"> ▶ Kostprijs tijdsinvestering personeel